

## Los clientes dan la bienvenida al símbolo de “Metal se recicla para siempre”



Empac, European Metal Packaging, la asociación que reúne a los productores europeos de envases metálicos rígidos y sus socios en la cadena de suministro, anuncian que el Símbolo de Reciclaje, un logo para ser usado en el envase o fuera del envase, recientemente desarrollado por los miembros de Metal Packaging Europe, ha sido recientemente adoptado por algunas primeras marcas. Conserve Italia, una de las mayores compañías europeas en el sector de conservas alimentarias, Di Vita, una compañía italiana especializada en vegetales encurtidos y cocinados, Pucci, una compañía italiana con una amplia gama de productos alimentarios, y Rodolfi Mansueto, una de las más antiguas compañías italianas que produce una amplia variedad de productos derivados del tomate, las cuales han desarrollado el diseño del envase con el Grupo Ardagh. Kupsa Coatings, una compañía del sector químico, con oficinas centrales en España, dedicada al diseño y producción de revestimientos para madera, y uso industrial y para la protección de envases, que han desarrollado su envase con Colep.

El Símbolo de Reciclaje, ha sido creado para atraer consumidores y resaltar el papel del ciclo de vida continuo del metal. Aunque el metal alcanza un prominente 73,6% de tasa de reciclado en Europa, un estudio desarrollado en 2014 por Metal Packaging Europe, muestra que algunos consumidores no conocen el verdadero valor del reciclaje metálico, ni tampoco tienen un conocimiento claro de que ocurre después de la recolección de los residuos metálicos por las autoridades locales.

El Símbolo forma parte de una campaña de cambio de comportamiento. Su misión es ayudar a los consumidores a entender mejor el papel central que ellos tienen que jugar para mantener el “ciclo eterno” del metal a través del reciclado de sus envases vacíos. El simple y claro mensaje del Símbolo de Reciclaje, “METAL se recicla para siempre”, en combinación con el símbolo de infinito, proporciona una fuerte identidad visual y comunica los beneficios medioambientales intrínsecos derivados de las propiedades permanentes del metal.

Disponible en 15 idiomas el Símbolo de Reciclaje será pronto visible para un gran número de consumidores europeos desde Reino Unido a Chipre y de Finlandia a Portugal, permitiéndoles

entender plenamente el duradero valor del envase metálico y sus credenciales medioambientales en sus marcas favoritas.

“Estamos encantados con el éxito inicial del Símbolo de Reciclaje” dice Ellen Wauters, Directivo de Empac y responsable del equipo de comunicación de Metal Packaging Europe. “Las marcas que han adoptado recientemente el Símbolo y aquellas que lo harán en el futuro, están enviando un claro mensaje a los consumidores: Han elegido un material de envase que es totalmente capaz de participar en la economía circular”.

[www.empac.eu](http://www.empac.eu)

[www.whymetalpackaging.com/es/](http://www.whymetalpackaging.com/es/)

Publicación: IDE Newsletter 20-24 Julio 2015