



AEDA FÓRUM 2016

COMISIÓN COMUNICACIÓN



Plan Director AEDA 2016- 2017

PLAN DIRECTOR

PROYECTOS

ACCIONES IMPLEMENTAR

Promover



Representatividad

Conocimiento

Formación

Fidelización socios y atraer a nuevas
compañías

Integrar a nuevas generaciones

Favorecer la participación de sus
miembros en actividades y Comités

Proporcionar apoyo técnico

Plan Director AEDA 2017- Objetivos

- 1. Incrementar el nº de socios de AEDA:** captación y fidelización del asociado.
- 2. Desarrollar un calendario formativo atractivo** sobre temas técnicos de interés para el socio .
- 3. Incrementar el numero de publicaciones escritas:** Guías, compendios, resúmenes técnicos, notas de interés, alertas legislativas..
- 4. Mejorar el formato AEDA FORUM** para el 2017: incluir novedades que atraigan la participación socio.
- 5. Web AEDA:** Impulsar iniciativas para incrementar la comunicación con el socio y su visita periódica.
- 6. Marketing de la Asociación :** potenciar el impacto visual y la comunicación con el socio (ej Calendario anual, Memoria de actividades...etc)

Plan Director AEDA 2017- Objetivos

- 7. Presencia en Congresos y foros del aerosol o sobre packaging:**
Aerosol FORUM Paris, Congreso global del aerosol FEA (Dusseldorf), Hispack 2018, IQS, UPC.
- 8. Potenciar el contacto permanente mediante acciones de lobby con nuestros representantes nacionales y europeos .**
- 9. Continuar colaborando con Asociaciones sectoriales , buscando sinergias.**
- 10. Preparación Estudio de Mercado producción aerosoles anual.**
- 11. Incrementar participación en los Grupos de Trabajo de FEA.**
- 12. Iniciativas destinadas a Estudios técnicos o de mercado sobre el aerosol.**

Fidelización y captación nuevos socios

Fidelización

Escuchar al asociado para satisfacer sus necesidades



Captación

Recordar a los no-miembros el valor de formar parte de AEDA





CALENDARIO ACTIVIDADES FORMATIVAS 2017

1. "Requisitos básicos de seguridad en un laboratorio de aerosoles"

Jornada enfocada a tratar aquellos aspectos clave que afectan la seguridad de un laboratorio de aerosoles: instalaciones, equipos y operaciones habituales de desarrollo de productos y controles de calidad.

Se fundamenta ésta sesión en la Guía FEA actualizada.

Barcelona 9 de marzo

2 "Jornadas tecnología del aerosol 2017"

Curso generalista impartido por expertos de la industria que abarca todo el conocimiento en el sector aerosol: componentes, fabricación, almacenaje, transporte y legislación Incorporando las últimas novedades y tendencias en gases, materiales, formulación de nuevos productos y procesos.

Barcelona 26 y 27 de abril

3. AEDA FORUM 201

Asamblea General de socios, presentaciones de actualidad y actividades de networking entre los asociados.

Barcelona 25 de mayo

4. "Jornada sobre el baño de agua y sus alternativas"

Según la Directiva del aerosol (ADD), todos los aerosoles acondicionados deben pasar por el baño de agua o un sistema alternativo antes de su comercialización. Durante esta jornada se explicara en qué consisten estos métodos de ensayo final. Se fundamenta ésta sesión en la Guía de FEA actualizada.

Barcelona 28 de junio

5. "Transporte de aerosoles"

Seminario práctico sobre los cambios más relevantes en las modalidades de transporte de aerosoles (ADR/IMG/IATA).

Barcelona, Diciembre 2017

Web AEDA

Visitas a la WEB: **5.324** vs 1.247 (año anterior)

Usuarios: **4.167** vs 465 (año anterior)

2.338 usuarios a través
de móvil/tablet

Datos curiosos:

22,2%

Usuarios repetidores de sesión

77,8%

Nuevos usuarios

➔ Banners más visitados:

1

• Noticias

2

• Calendario
Formativo

3

• Estadísticas

Participación Industria del Aerosol Hispack 2018

Hispack
2018

Barcelona 8 - 11 MAYO
RECINTO GRAN VIA

EL VIAJE
ENTRE PRODUCTO,
MARCA Y CONSUMIDOR


Fira Barcelona



Participación Industria del Aerosol

- Hispack es la feria de referencia para la industria del envase, embalaje y la Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) en España y una de las primeras de Europa en su especialidad.
- Periodicidad trienal y está organizada por Fira de Barcelona . Su próxima edición tendrá lugar del 8 al 11 de mayo de 2018.
- En su anterior edición reunió más de **1.200 empresas y 38.000 visitantes**, entre ellos miles de profesionales del diseño, el marketing y la publicidad interesados en conocer tendencias y soluciones para innovar, reducir costes, conectar con el comprador y vender más gracias al packaging.



El **63%** de las grandes compañías nacionales y multinacionales de los **sectores clientes de la industria del packaging** que más facturan en España viene a buscar proveedores a Hispack&Bta.

Participación Industria del Aerosol

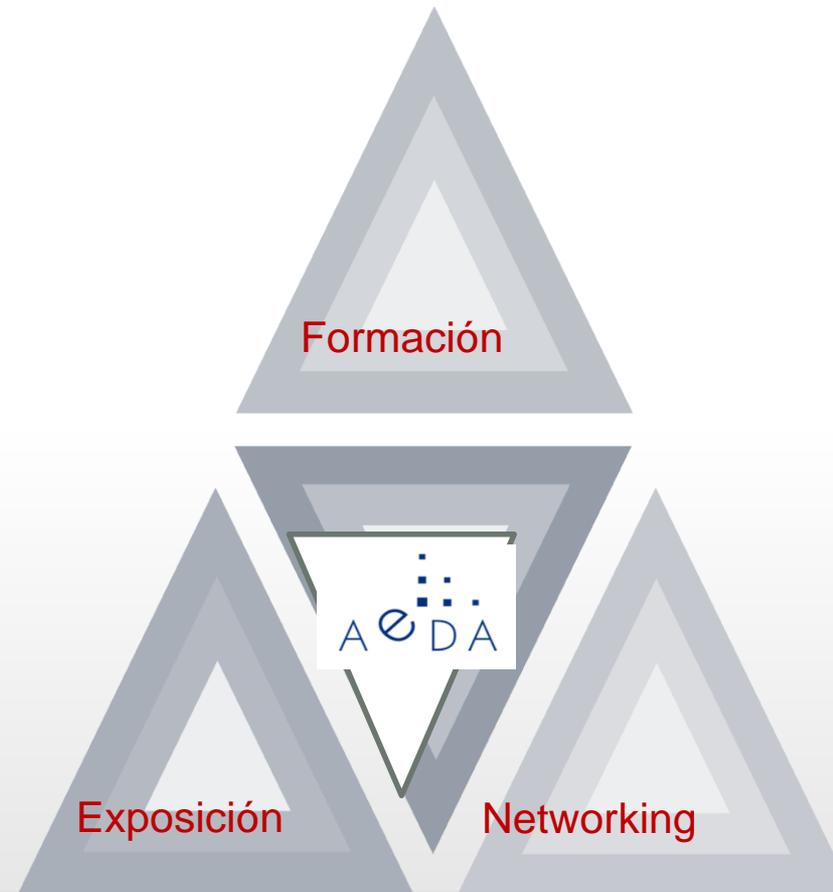
AEDA dispondría de un espacio en el salón que sería una **plataforma para difusión y promoción del envase aerosol**.

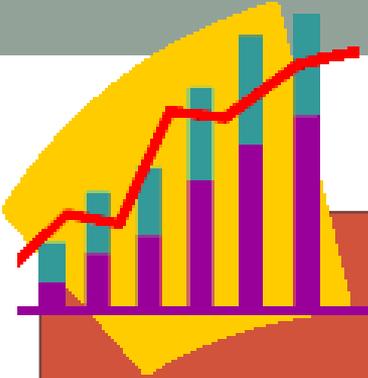
El área estaría compuesta por diferentes espacios:

Formación: Área dedicada a conferencias de interés general sobre el aerosol, casos de éxito, , mesas redondas sobre la actualidad del sector. El objetivo es dar realce a las bondades del aerosol, promover su uso y combatir sus debilidades. Buena oportunidad para eliminar frenos, a un público que puede o no conocer la tecnología del envase aerosol.

Networking: Zona que irá dirigida a facilitar el contacto entre los visitantes y establecer relaciones profesionales o de negocio.

Exposición: Área orientada a exposición de producto y sus componentes (“vitrina tecnología”).





ESTUDIO MERCADO AEDA

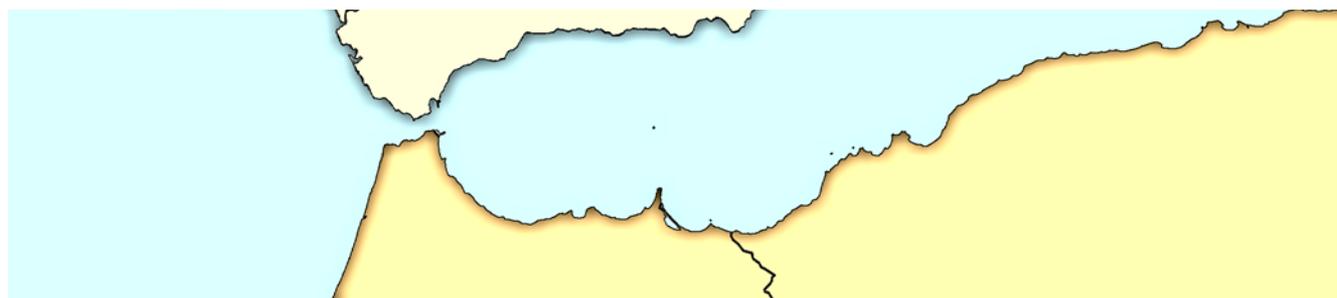
Producción aerosoles 2016

- El Estudio de Mercado se ha realizado conforme las **Directrices del Protocolo de Estudios de Mercado** de AEDA de Marzo del 2016.
- La obtención de datos se basa en la **voluntariedad de las empresas** potencialmente participantes, quienes han facilitado a LANT-Abogados la información que les permite la política interna de su compañía.
- La información obtenida solo permite obtener un **dato global de producción**, sin poder ofrecer información por familias, ni categorías de productos.
- AEDA tiene el compromiso de generar los datos de producción del sector para enviarlos a la FEA quién prepara las estadísticas europeas.



AGREGACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS:

AGREGACIÓN DATOS 2016	TOTAL ESTUDIO 2015	VARIACIÓN
(000) udes.	(000) udes.	%
317.985	311.600	2,05%





Estadísticas FEA - Informe Anual

Euromonitor permitiría a FEA publicar estos datos en su Informe Anual

Pack Type	Category	Data Types	Geographies	
Metal Aerosol Cans	All Categories	Market size in volume 6 year time series	EU 20 aggregate (this is a single aggregated figure for: Bulgaria, Czech Republic, Hungary, Poland, Romania, Slovakia, Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden, United Kingdom)	Single aggregated figure for 18 member countries: Russia, Finland, Sweden, Turkey, Greece, Italy, France, Spain, Portugal, Switzerland, Austria, Hungary, Czech Republic, Belgium, Netherlands, Germany, Poland, Denmark, United Kingdom
Metal Aerosol Cans	Broken down by category Beauty and Personal Care Food Packaging Home Care Packaging	Market size in volume 2016	EU 20 aggregate (as above)	Single aggregated figure for 18 member countries: (as above)
Metal Aerosol Cans	All categories	Market size in volume 11 year time series	USA, China, Argentina, Japan, Brazil, Mexico, Thailand, South Africa	USA, China, Argentina, Japan, Brazil, Mexico, Thailand, South Africa
			5,500 EUR (excl VAT)	4,200 EUR (excl VAT)

Proyectos FEA y presupuesto



Projects Description	Estimated potential financial needs	Split potential financial needs		
		2016	2017	2018
Transport of Dangerous Goods Industry coordination, INDA shared contribution	ca. 550/year	550	550	550
Transport of Dangerous Goods Contribution to UNSCE-TDG receptions (2 x \$500)	ca. 750/year	800	800	800
European Technology Platform on Industrial Safety Network with people involved in industrial safety. FEA image/reputation.	ca. 220/year	220	220	220
FEA Safety webinar	ca. 1 000/year	1 000	1 000	1 000
DUCC To provide funding for DUCC part-time staff + website	ca. 4 400/year	4 340	4 430	4 500
DUCC ENES CEFIC, Concawe, DUCC organisation of <i>Exchange Network on Exposure Scenarios (ENES)</i> workshops – rotating with ECHA	ca. 600/year	600	600	600
DUCC ESCom XML II project To develop a common industry XML format to exchange ES content by electronic means	4 700		700	700
ADD revision PAIR project	34 000	34 000		
Standardisation Liaison status with CEN	500/year	500	525 (500)	525

CNAD could require a budget for the FEA Congress & Exhibition in 2018.



Proyectos FEA- Implementación

Potential impact on the aerosol industry	Timing		
	Short term	Medium-term	Long-term or unknown
High	<p>ADD and related issues</p> <p>GHS/CLP implementation and review (including aerosol labelling)</p> <p>REACH implementation</p>	<p>Global harmonisation (including can construction standard)</p> <p>Indoor Air Quality</p> <p>Seveso III Directive implementation</p> <p>Shipment by post</p>	<p>Air transport security and safety</p> <p>Inhalation issues (also contacts with AISE and Cosmetics Europe)</p> <p>VOCs issues</p> <p>Legal Metrology (OIML, WELMEC)</p> <p>Recycling</p>
Medium		LCA related issues	
Low	<p>Security (Precursors)</p> <p>F-gases II Regulation implementation</p>	Standardisation	Safety & Counterfeiting

Allocated internal resources (since the last BoD meeting) have the following colour code:

- Red: important allocation of Secretariat resources
- Black: medium allocation of Secretariat resources
- Blue: low allocation of Secretariat resources

FEA – Global Aerosol Events Düsseldorf 2018

<http://www.feaglobalevents.org>



Save the date





Global Aerosol Events 2018: Save the Date!

The European Aerosol Federation, FEA, organises the very first **Global Aerosol Events on the 04th and 05th of October 2018 in Düsseldorf, Germany**. The Global Aerosol Events 2018 offers the professionals of aerosols the opportunity to meet the decision-makers worldwide, engage the current clients and meet the future ones, launch new products or services and learn all the relevant news of the industry.

FEA President Rolf Bayersdörfer talks about innovation and the Aerosol Industry



Show your products and innovations!

PRODUCT INNOVATION

Different marketing opportunities are available to participate showing your latest developments

Find out

More information about the exhibition opportunities



Book Now!

FEA launches a special website for the Global Aerosol Events 2018



The European Aerosol Federation, FEA, has launched a special website for its next year's events which offers full of information about the Global Aerosol Events for attendants, exhibitors, media, and specific parts about how to get there, accommodation or the city of Düsseldorf.

Join us

More information about our sponsorship opportunities

become a **SPONSOR** today!

Location



CCD Congress Center Düsseldorf

Contact

Event Secretariat:
Mrs. Belgin Topkaya
By email: fea2018@semico.be
By telephone: +32 2 880 04 64



Miembros Comisión

Agradecimiento :

Esther Serrallonga

Pablo Sabater

Didac Cerdà

Mauro Tenés

Asier Santos

Pompeu Chiva

Jose Luís Macias

Lara Muru (AEDA)

Maite Viñes (AEDA)

AEDA FÓRUM 2016

COMISIÓN COMUNICACIÓN
Gracias por su atención !