

## **Comisión de Comunicación: Funciones**

Analizar el Sector y velar por su buena reputación

Promoción del Aerosol y AEDA

Elaboración de la Estadística del Sector

Preparación del AEDA Forum

Cooperación con las otras comisiones de AEDA

Contactos con otras Asociaciones Nacionales

Representación de AEDA en FEA

**PROYECTOS AEDA 2010-2012  
COMISIÓN COMUNICACIÓN Y  
MARKETING**

| <b>POTENCIAL DE IMPACTO SOBRE LA INDUSTRIA DEL AEROSOL</b> |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <b>PROYECTOS<br/>TIEMPO DE<br/>IMPLEMENTACIÓN</b>          | <b>ALTO</b>   | <b>MEDIO</b>  | <b>BAJO</b>  |
| <b>CORTO PLAZO (2010)</b>                                  | <b>1.- Web<br/>2.- Potenciar Jornadas<br/>de Formación<br/>3.- Estadística del<br/>Sector<br/>4.- Captación Nuevos<br/>socios</b> | <b>6.- Memoria anual<br/>7.- Participación en<br/>el Board de FEA</b> | <b>9.-Promover contactos<br/>con otras Asociaciones<br/>afines</b> |
| <b>MEDIO PLAZO (2011)</b>                                  | <b>5.-. AEDA FORUM</b>  | <b>8.-FP Curso de<br/>Formación</b>                                   |  |
| <b>LARGO PLAZO (2012)</b>                                  |   |   |  |

## Alto Potencial – Implantación corto plazo

### 1.- Web

ii El objetivo de mantener la web activa !!

Mas contenidos y Novedades ( Boletín AEDA informa, Forum,...)

Hemos añadido contador de visitas a la web:

Primer trimestre 2010: 2.700 visitas/mes – media de 88 visitas/día

Primer trimestre 2010: 2.400 visitas/mes – media de 80 visitas/día

## Alto Potencial – Implantación corto plazo

### 2.-Potenciar jornadas de Formación

2.010: Se han llevado a cabo una jornada de Transporte además del Aeda Forum.

2.011: Se han confirmado los siguientes cursos:

**Curso de la tecnología del aerosol (Octubre 2.011): El último se hizo 2.009. Habrán novedades y temas de actualidad.**

**Participación en el Master de Packaging del prestigioso IQS ( Instituto químico de Sarriá): Entre Junio y Septiembre 2011**

**Jornada de Transporte: Junio 2.011**

**Formación alumnos de FP instituto A. Algueró (Bcn) : Durante 2.011**

## Alto Potencial – Implantación corto plazo

### 3.- Realizar Estadística del sector

Un trabajo muy valorado por todos los socios de AEDA.

Subgrupo de comunicación a cargo de la preparación de las estadísticas.

ii Es la única asociación nacional europea que presenta a sus miembros asociados los datos estadísticos mundiales del aerosol !!

## Alto Potencial – Implantación corto plazo

### 4.- Captación nuevos socios

La coyuntura económica desde 2.009 ha llevado a la asociación a una situación financiera muy complicada debido a la pérdida de socios (básicamente multinacionales) que es la fuente .



- Recuperación socios antiguos
- Plan captación nuevos socios
- Nuevos formatos o modalidades

## Alto Potencial – Implantación medio plazo

### 5.- AEDA Forum

Jornada del socio de AEDA.

Año a año va a mas y con mejor acogida



Revisar y/o mejorar formato para que siga siendo la Jornada del socio y el lugar de encuentro de el máximo número de nosotros.

## Medio Potencial – Implantación corto plazo

### 6.- Memoria anual

Pasaremos a memoria bianual (razones de presupuesto)

Este año se entregará la **Memoria 2009 – 2010**

En esta memoria encontrarán todas las actividades llevadas a cabo por los distintas comisiones de trabajo y dirección de AEDA.

## Medio Potencial – Implantación corto plazo

### 7.- Participación en el consejo Directivo de FEA

Es importante tener un asiento con representante in situ dentro del Consejo Directivo de FEA.

Cada asiento tiene un voto con la misma representatividad en FEA.

Existen 7 asientos pertenecientes a Asociaciones mayores ( Reino Unido, Francia, Italia, Holanda, Bélgica, Alemania y España ) que contribuyen económicamente mas y 2 asientos ( Polonia y Austria ) que representan a las asociaciones mas pequeñas ( 11 asociaciones)

Muchas votaciones son estratégicas de futuro.

## Medio Potencial – Implantación medio plazo

### 8.- Participación en curso de formación de FP

Grafispack ha conseguido que se reconozca en el 2º ciclo de Formación Profesional (FP) la especialidad en **Packaging** con titulación oficial.

AEDA participará con una jornada sobre el aerosol en la formación de estos jóvenes profesionales.

Será un prueba para otras posibles participaciones.

## Bajo Potencial – Implantación corto plazo

### 9.- Contactos con otras asociaciones afines

En un mundo tan globalizado es importante el “networking”. Desde esta asociación participamos y lo promovemos a nivel nacional e internacional

Asociaciones afines con intereses comunes ( Cosmética, Detergencia y Pinturas)

Otras Asociaciones Nacionales del Aerosol ( a través de los distintos Comités de trabajo, consejo de FEA y reuniones anuales de los directores de estas asociaciones)

## **Comisión de Comunicación: Miembros**

Ester Serrallonga

Carlos Galache

José Luis Macías

Pablo Sabater

Mauro Tenes

Pompeu Chiva

Toni Giralt

Coordinación: Maite Viñes



**Informe Presidencia**



**Comisión Técnica**



**Comisión Reglamentación**



**Comunicación**



**Estadística**



**Tesorería**