

COMISIÓN COMUNICACIÓN

AEDA FORUM 2015

1. RESULTADO ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL SOCIO

2014

Encuesta satisfacción 2014 vs 2006

Encuesta satisfacción 2006

Nº TOTAL DE SOCIOS:

69

RESPUESTAS AL CUESTIONARIO:

34

NIVEL DE PARTICIPACION:

49,2%

De las compañías que han respondido la encuesta un **32 %** forman parte de Consejo Directivo/ o participan en Comisiones de AEDA.

Encuesta satisfacción 2014

Nº TOTAL DE SOCIOS:

56

RESPUESTAS AL CUESTIONARIO:

24

NIVEL DE PARTICIPACION:

47,0%

De las compañías que han respondido la encuesta un **58 %** forman parte de Consejo Directivo/ o participan en Comisiones de AEDA.

Encuesta satisfacción- Áreas de estudio

1. Conocimiento por el socio de cual es la **labor de AEDA** y las **actividades que desarrolla** (cuales debería AEDA mejorar o desarrollar según su criterio).
2. Que opinión le merece las **actividades formativas** de AEDA.
3. Cual es la valoración que hace el socio del **AEDA FORUM**.
4. Que opinión le merece la **web de AEDA**
5. **Calidad del servicio** que recibe de la Secretaría de AEDA.

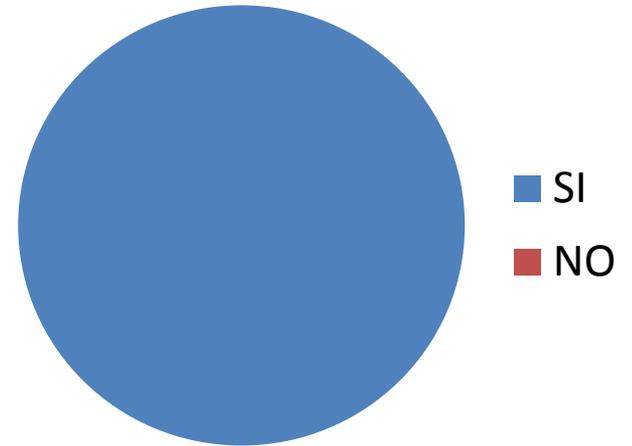


Conocimiento función , objetivos y actividades de AEDA

1. Conoce la finalidad y objetivos de AEDA?

SI

El 100 % de los encuestados que han respondido dicen conocer cual es la **misión de AEDA.**



1. Conoce la finalidad y objetivos de AEDA?

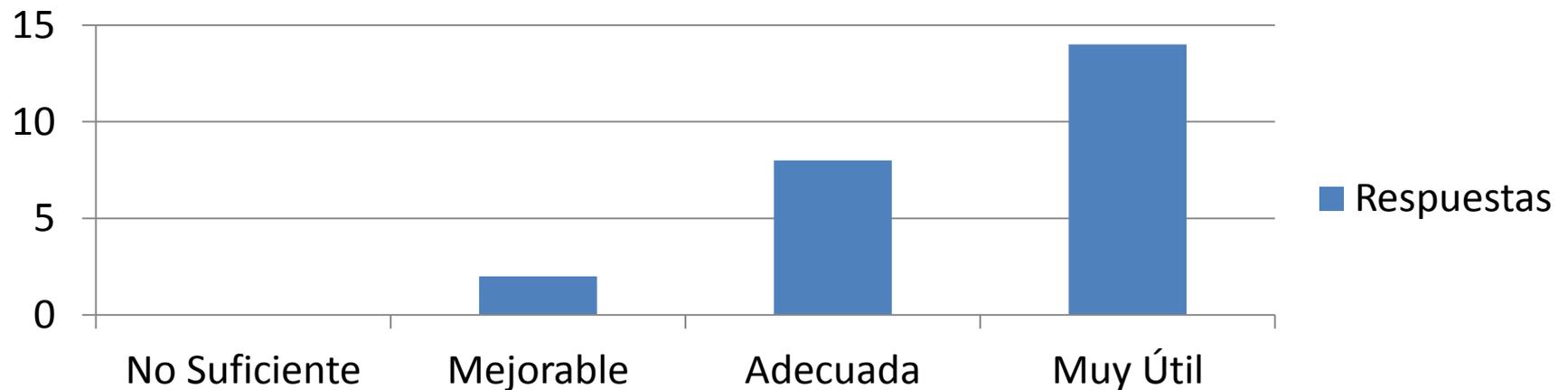
Misión de AEDA:

1. Promoción del Aerosol
2. Proteger y defender los intereses de la industria
3. Velar por la buena reputación del sector

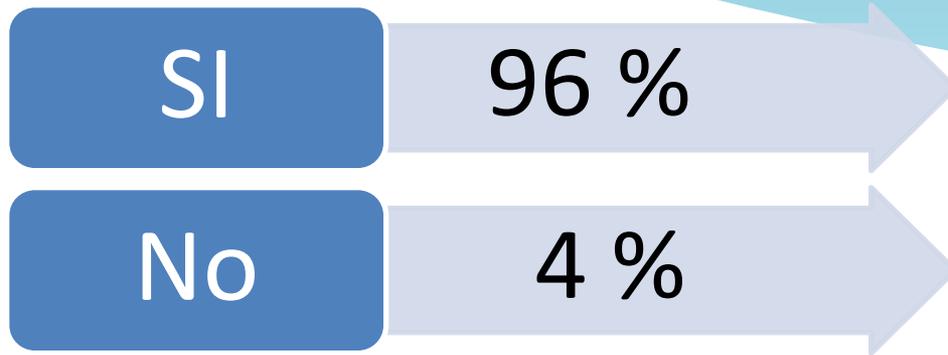
2. Qué opinión le merece la labor de AEDA en el sector del Aerosol?



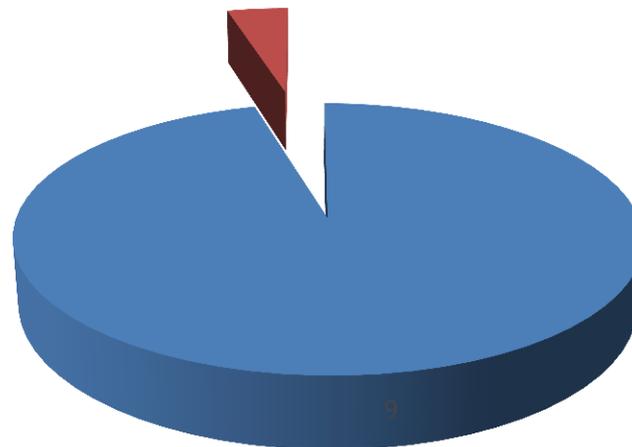
Respuestas



3. Considera eficaz su actividad de defensa, promoción y difusión del Aerosol?



Respuestas



4. Valore en términos generales, la calidad y la utilidad de los servicios que presta AEDA

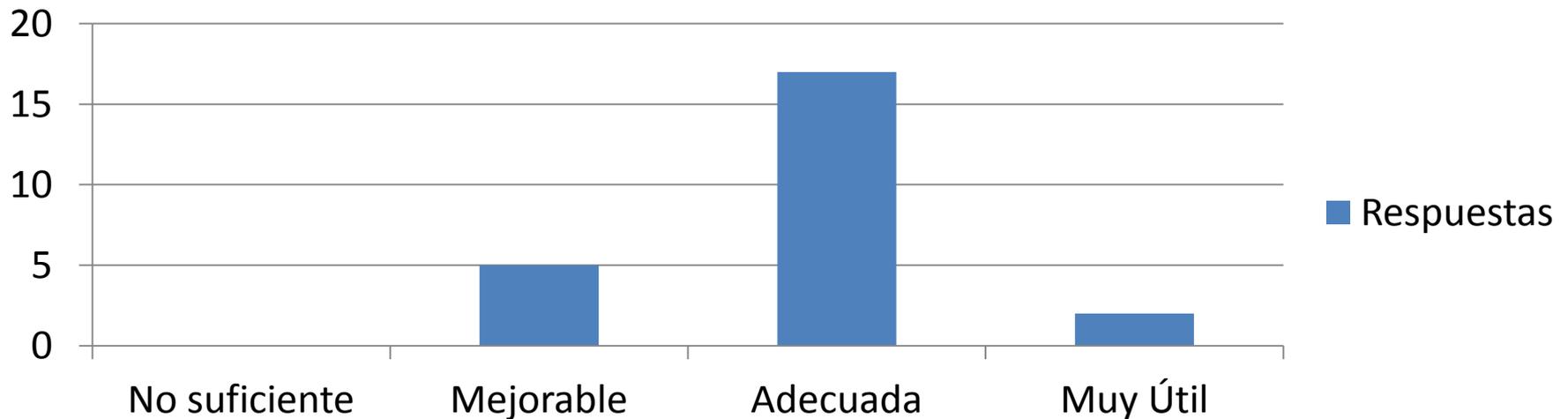
(Siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta)

Porcentaje	1	2	3	4	5	N/C
Acciones Formativas	0%	0%	29%	33%	17%	21%
Acciones Sociales	0%	8%	13%	25%	8%	46%
Comités técnicos	0%	0%	13%	46%	33%	8%
Comité de comunicación	0%	0%	21%	50%	17%	13%
Publicaciones y documentación	0%	4%	38%	29%	25%	4%

5. Le parecen suficientes las actividades en relación con el socio?



Respuestas



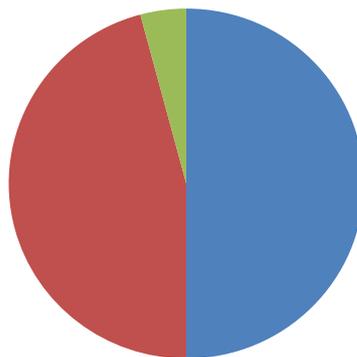
6. Considera necesario la creación de un Comité dedicado a la vigilancia del Mercado?

SI 50 %

No 46%

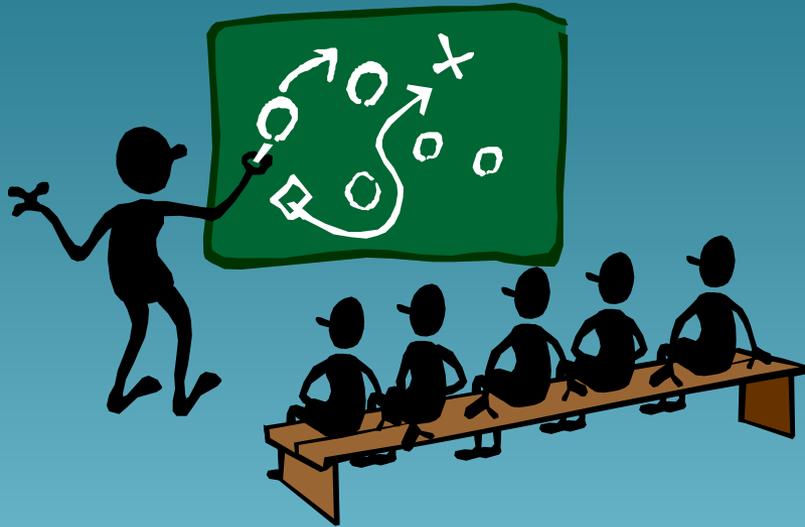
N/C 4 %

Respuestas



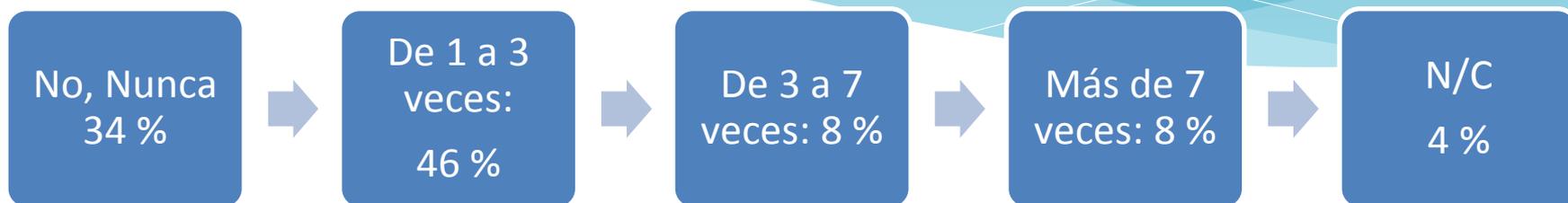
6.1- Argumentos del Si:

- * Sería interesante el **estudio sobre el mercado español**, ya que si que existe información de otros países a través de FEA .
- * Para estar al día de cualquier tema o **incidencia** que surja y compartir la información con todos los socios.
- * Sería de utilidad para hacer un **seguimiento de los Organismos que controlan la conformidad** de los productos .
- * Para evitar las **malas conductas**.
- * Como medida de **protección a posibles aerosoles de importación** que se encuentran en el mercado español que no cumplen la normativa europea.
- * Hacer seguimiento del mercado y comprobar que **todos los fabricantes, se ajustan a la legislación actual y los productos son seguros**.

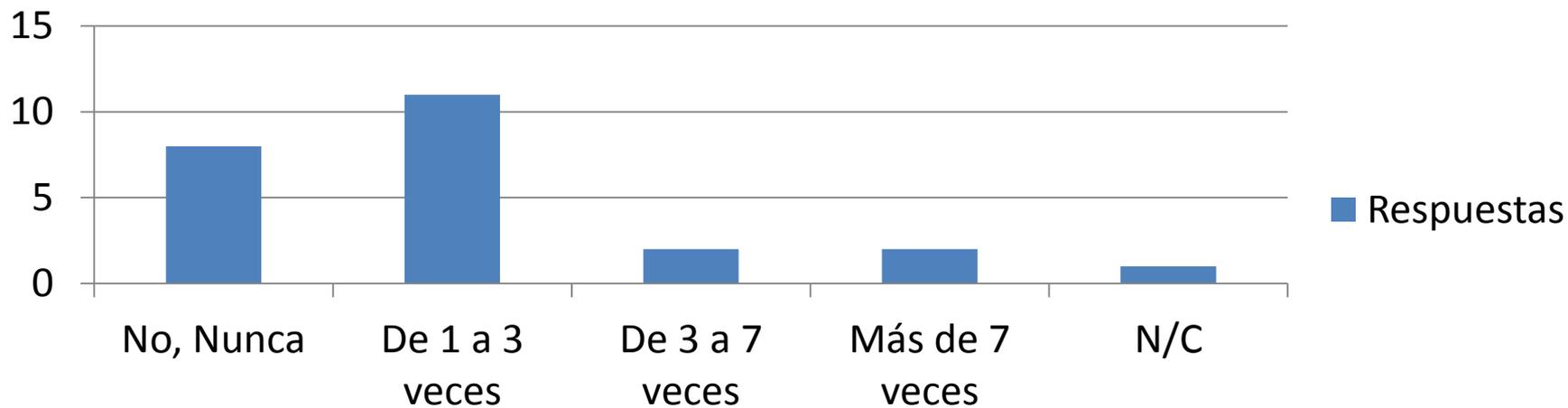


FORMACIÓN AEDA

7. Ha participado alguna vez en las jornadas formativas impartidas por AEDA?



Respuestas

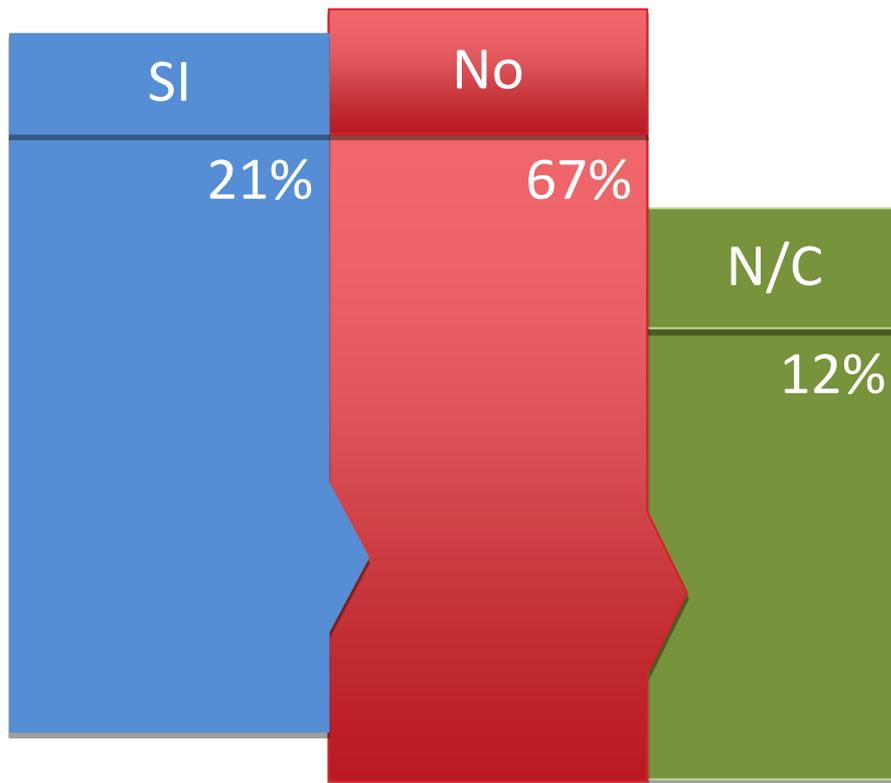


8. Valore los siguientes aspectos organizativos sobre las últimas Jornadas Formativas:

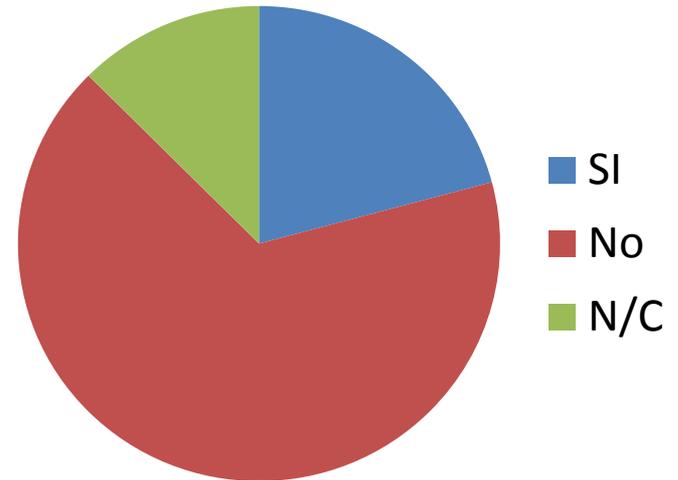
(Siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta)

Porcentaje	1	2	3	4	5	NC
Lugar de las jornadas	0%	0%	8%	29%	21%	42%
Calidad del programa técnico	0%	0%	8%	25%	25%	42%
Calidad de los ponentes	0%	0%	8%	21%	29%	42%
Duración de la Jornada	0%	0%	8%	21%	29%	42%

9. Le parecería necesario que las Jornadas de Tecnología del Aerosol se celebrasen anualmente en lugar de cada dos años?



Respuestas



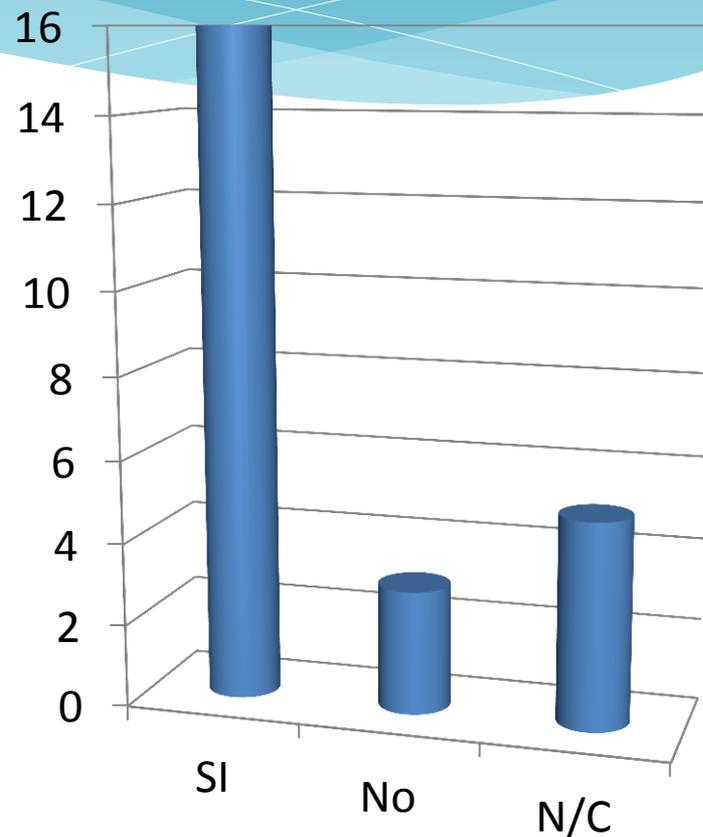
10. Le parecen suficientes las Jornadas Formativas celebradas por AEDA?

SI
67%

▶ No
12%

▶ N/C
21%

Respuesta



10.1- Temas propuestos de interés para el socio:

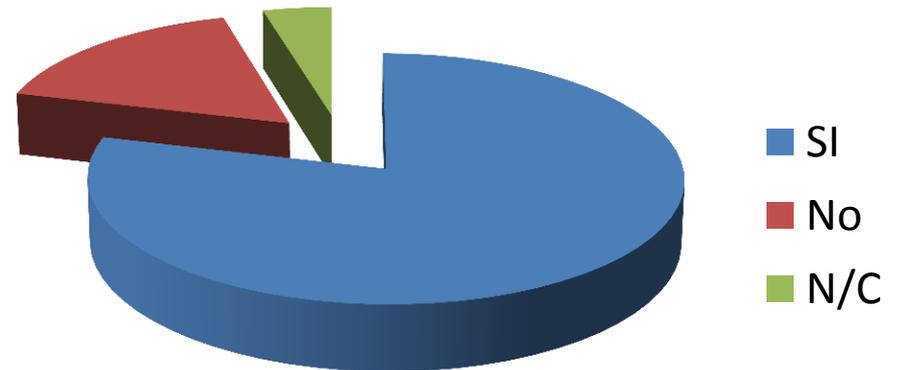
- * Legislación
- * Etiquetado
- * Temas de regulatorio (CLP, FDS, Toxicología)
- * Hacer monográficos de biocidas, cosméticos, detergentes, etc.



FÓRUM AEDA

11. En los últimos años ha asistido Ud. al Fórum de AEDA?

Respuesta

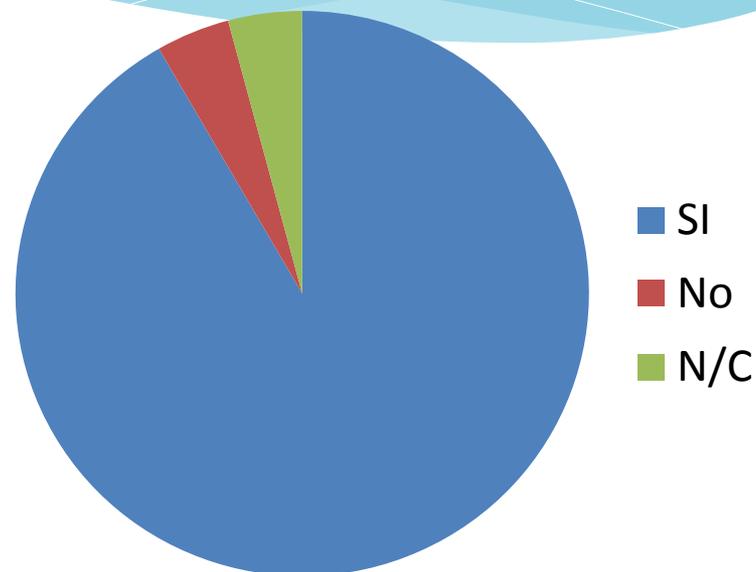
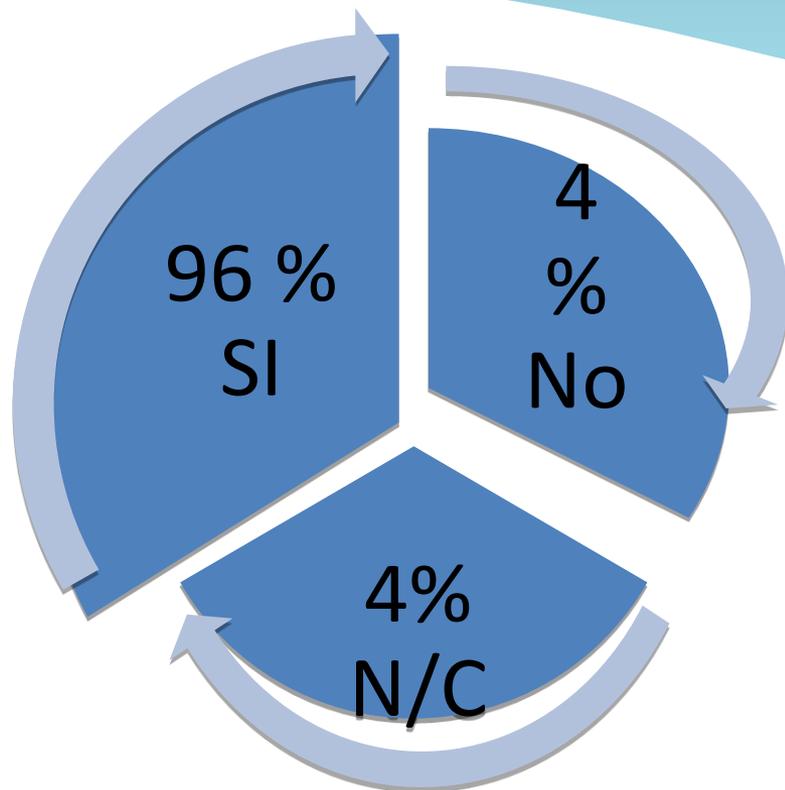


12. Valore los siguientes aspectos sobre el Fórum de AEDA:

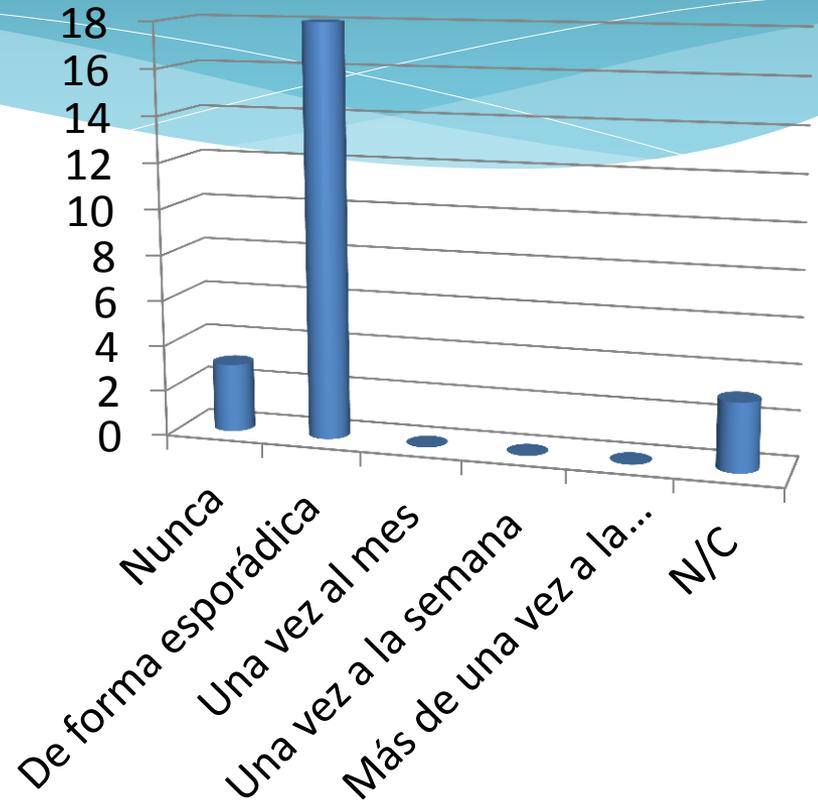
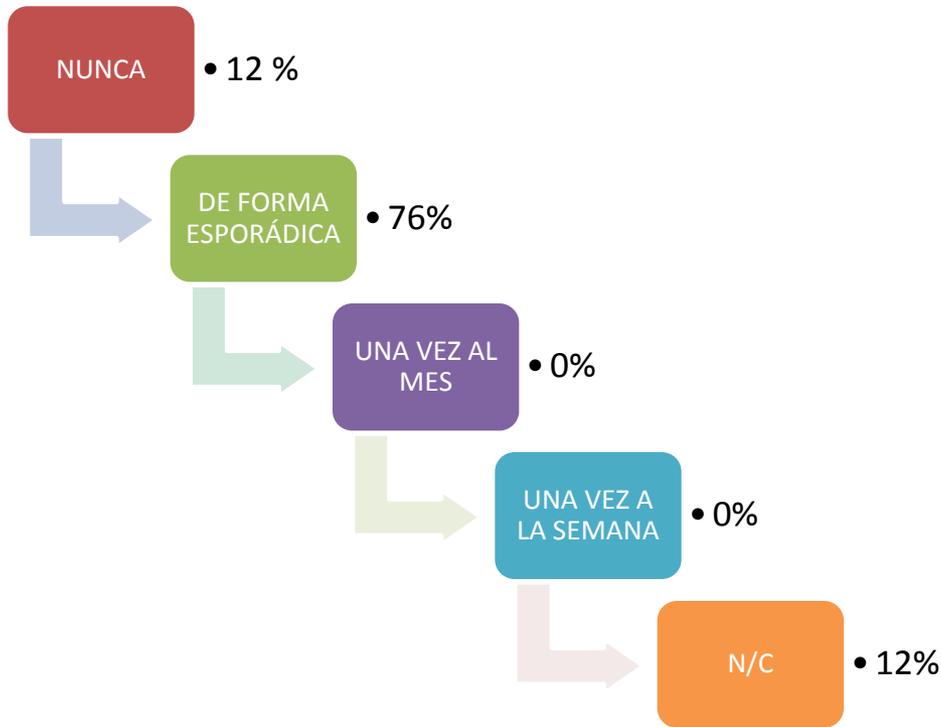
(Siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta)

Porcentaje	1	2	3	4	5	NC
Lugar del Fórum	0%	0%	8%	42%	29%	21%
Calidad del Programa	0%	4%	13%	42%	21%	21%
Calidad de los ponentes	0%	0%	17%	42%	21%	21%
Duración de la Jornada	0%	0%	4%	54%	21%	21%
Relación calidad/Precio	0%	8%	17%	38%	13%	25%

13. Conoce nuestra página WEB?



14. En caso afirmativo, con que frecuencia utiliza la web?

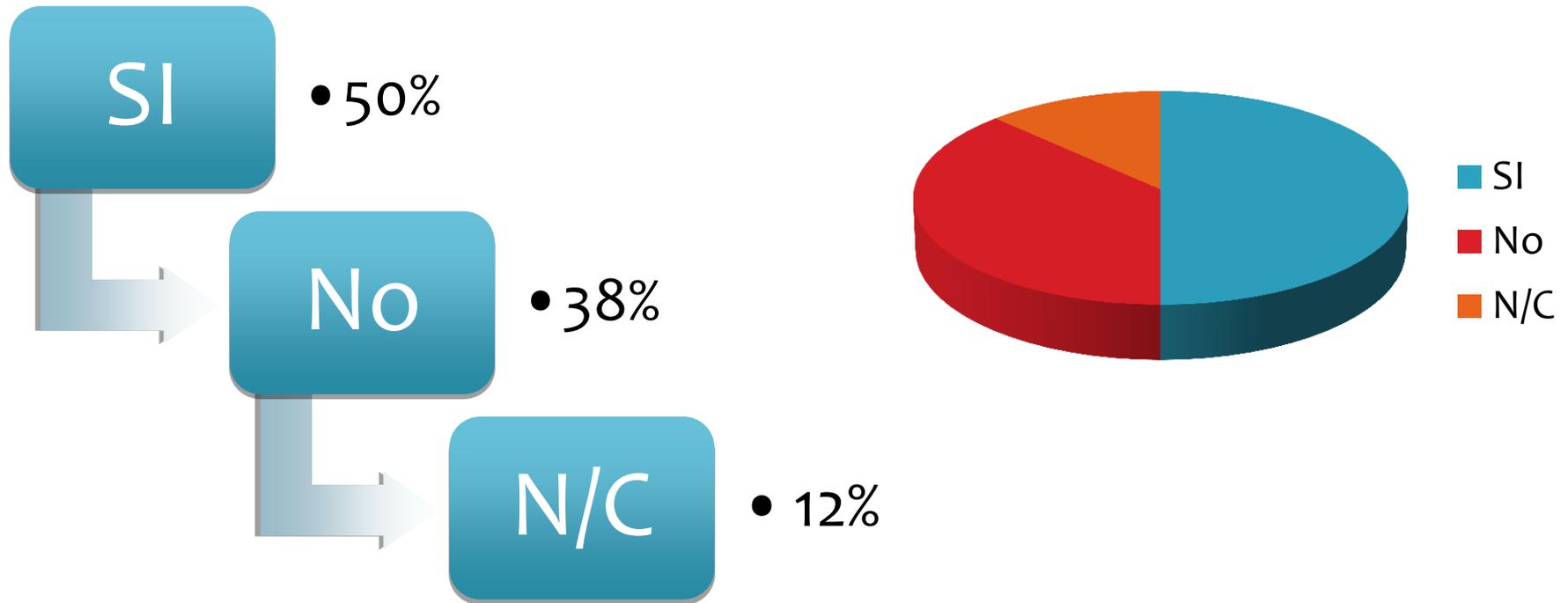


15. Valore en términos generales la WEB de AEDA: (Siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta)

Respuestas	1	2	3	4	5	NC
Facilidad de uso	4%	8%	13%	38%	17%	21%
Calidad Contenido	4%	13%	33%	25%	4%	21%
Rapidez descarga	4%	4%	17%	42%	4%	29%
Cantidad de contenido	4%	17%	42%	8%	4%	25%
Diseño	4%	17%	29%	21%	8%	21%

16. Ha recomendado o recomendaría la WEB a algún conocido?

Respuestas



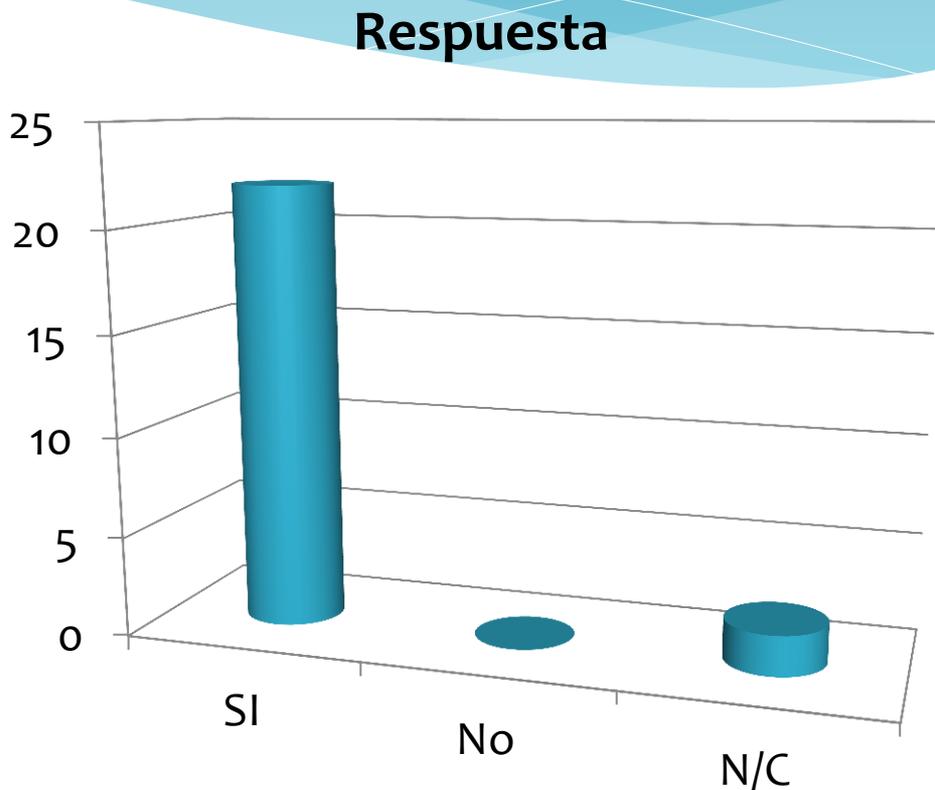


CALIDAD DEL SERVICIO

17. Recibe correctamente la información de AEDA?

92 % afirma recibir la información correctamente.

El **8%** de los encuestados no ha contestado a esta pregunta.



18. Le resulta fácil contactar con la Secretaría habitualmente?



19. Indique su grado de satisfacción con respecto a la atención dispensada por el personal de AEDA en la prestación de los servicios mencionados:



CONCLUSIONES

1. Conocimiento por el socio de cual es la labor de AEDA .

- * La totalidad de los encuestados conocen la finalidad y objetivos de AEDA.(100%)
- * Opinión labor de AEDA en el sector (91% adecuada y muy útil; 8% mejorable; 0% no suficiente)
- * Están satisfechos en general en cuanto a la actividad de AEDA en defensa, promoción y difusión del aerosol.(96% si)

2. Valoración de la calidad y utilidad de los servicios de AEDA : acciones formativas, Comisiones , acción social, publicaciones y documentación : 39 % (puntuación 4 sobre 5) excepto publicaciones 38% puntuación 3 sobre 5)

3. Actividades que organiza AEDA

- * Las actividades que se organizan en relación al socio son adecuadas.(73%)

4. Comité Vigilancia del aerosol

- * Hay encuentro de opiniones en cuanto a la creación de un Comité de Vigilancia de opiniones. 50% SI vs 46% NO(resto no contestan).

CONCLUSIONES

5. Actividades formativas

- * La mayoría de los encuestados afirma asistir a las Jornadas Formativas y valoran positivamente la organización de las mismas. (46% asiste de 1 a 3 veces)
- * Un porcentaje alto afirma que no es necesario realizar las Jornadas de Tecnología del Aerosol anualmente (67%)
- * Un 67 % creen que son suficientes las jornadas formativas que se organizan desde AEDA .

6. AEDA FORUM

- * Un 79% de los encuestados ha asistido al Fórum los últimos años y puntúan notablemente los aspectos organizativos.

7. WEB AEDA

- * Los socios han visitado la WEB de forma esporádica. La puntúan con un aprobado justo y sólo la mitad la recomendaría.

8. Servicio de atención socio

- * La mayoría de los encuestados afirman recibir correctamente la información de AEDA y valoran positivamente la atención prestada por el staff de AEDA.

2. ORGANIZACIÓN C. COMUNICACIÓN

GRUPOS DE TRABAJO

- **GRUPO NUEVAS TECNOLOGIAS (TIC)**: se encargara de la aplicación práctica de las nuevas tecnologías que pueden ser útiles como herramienta de comunicación entre la Asociación y el socio: Web, Newsletter digital, Facebook, twitter..etc
- **GRUPO MARKETING** : desarrollara aquellos proyectos que vayan vinculados con mejorar la imagen de AEDA y del aerosol, así como el promover una buena relación con el socio.
- **GRUPO FORMACIÓN** : junto con la Comisión Técnica y Reglamentación trabajara para ofrecer un calendario de actividades atractivo para el socio.
- **GRUPO RELACIONES INTERNACIONALES** tendrá como objetivo reforzar la posición de AEDA en FEA.
- **GRUPO ESTADISTICA** : se encargara de preparar las Estadísticas de aerosoles anuales

Todos los GRUPOS DE TRABAJO están ³²coordinados por la Secretaría de AEDA



3. PLAN DIRECTOR 2014-2015

Proyectos

- * **Calendario formativo completo.**
- * **Nueva Web AEDA dinámica y actual. Nuevos contenidos.**
- * **Mayor presencia en los foros del aerosol internacionales y representación en FEA.**
- * **Promoción y defensa del aerosol en los medios de comunicación.**

Programa actividades 2015



1 “Reglamento CLP y los aerosoles.”

Como afecta el Reglamento (CE) No 1272/2008 a la clasificación y etiquetado de aerosoles. Preparación de Fichas de Datos de Seguridad.

Barcelona 25 de febrero

2 “Nuevo Reglamento de Gases Fluorados”

Adaptación al cambio de etiquetado en los aerosoles y presentación de informes. Compromiso de disminución gradual de su uso y prohibiciones. Fecha entrada en vigor del Reglamento: 1 enero 2015.

Barcelona 24 de marzo

3 “Jornadas tecnología del aerosol 2015”

Curso generalista impartido por expertos de la industria que abarca todo el conocimiento en el sector aerosol: componentes, fabricación, almacenaje, transporte y legislación que le afecta. Incorporando la últimas novedades en gases, materiales y procesos.

Barcelona 22 y 23 de abril

4 AEDA FORUM 2015

Valencia 28 de mayo

5 “Jornada sobre seguridad e inhalación de los productos en Aerosol”

La Directiva del aerosol establece la obligación de las compañías responsables de la comercialización de analizar e identificar los riesgos resultantes de la inhalación de la pulverización. ¿Cuándo y cómo realizar los análisis?

Barcelona 18 de junio

6 “Almacenaje de aerosoles : Directiva SEVESO III, normativa e instalaciones.”

La Directiva europea de prevención de accidentes graves con sustancias peligrosas.

Adecuación al reglamento CLP.

Barcelona 29 de Octubre

7. Transporte de aerosoles-

Seminario práctico sobre los cambios más relevantes en las modalidades de transporte de aerosoles (ADR/IMG/IATA).

Barcelona, Noviembre 2015

Miembros Comisión Comunicación

Agradecimiento:

Sr. Asier Santos

Sr. Pablo Sabater

Sr. Mauro Tenes.

Sra. Ester Serrallonga

Sr. Jose Luis Macias

Sr. Didac Cerda

Sr. Pompeu Chiva

Secretaría AEDA

Gracias por su atención!