



Forum aeda 2012

# Comisión Comunicación

AEDA Forum

17 de mayo de 2012



## Comisión de Comunicación: Funciones

- Analizar el sector y velar por su reputación
- Promocionar el Aerosol y AEDA
- Elaboración estadística del sector
- Preparación AEDA Forum
- Contactos con otras Asociaciones Internacionales
- Representación de AEDA en FEA

## Comisión de Comunicación: Proyectos 2011-2013

POTENCIAL DE IMPACTO SOBRE LA INDUSTRIA DEL AEROSOL			
PROYECTOS TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>CORTO PLAZO (2012)</b>	<b>1.- Web</b> <b>2.- Potenciar Jornadas de Formación</b> <b>3.- Estadística del Sector</b> <b>4.- Captación Nuevos socios</b> <b>5.- Congreso Madrid 2013</b>	<b>7.- Memoria bianual</b> <b>8.- Participación en la Federación Europea de Aerosoles</b>	
<b>MEDIO PLAZO (2013)</b>	<b>6.-. AEDA FORUM</b>	<b>9.- Actuaciones defensa del sector</b>	
<b>LARGO PLAZO (2014)</b>			<b>10-Promover contactos con Asociaciones relacionadas con el aerosol</b>

## 1.- Web AEDA

Intentamos que la Web sea una **herramienta útil** para todos nuestros asociados

**Mejoras 2012:** facilitar la búsqueda de información y que sea mas dinámica.

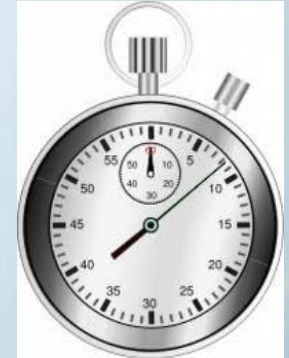
- **Actualizar los diferentes banners de la web** que tratan sobre noticias, jornadas, enlaces de interés...
- **Hacerla más visual:** incluyendo imágenes (fotografías..etc)
- **Facilitar la búsqueda de información técnica:** adaptando los ficheros para que se puedan descargar.

## 1.- Web AEDA

Mes	Visitas	Baners visitados	Archivos descargados
enero	2575	4154	17932
febrero	2225	3809	22990
marzo	1177	2175	12679
abril	2296	9310	15852
mayo	1958	7539	17421
junio	1863	5888	11304
julio	1818	8794	22448
agosto	1891	3933	19154
septiembre	2229	5427	28341
octubre	3094	7150	30341
noviembre	2761	5631	25712
diciembre	2532	5239	17652
<b>TOTAL</b>	<b>26.419</b>	<b>69.049</b>	<b>241.826</b>

## 1.- Web

Resumen del contador de la web:



**72 visitas diarias ( media )**

**2-3 banners por visita (media)**

**662 archivos diarios descargados (media)**

## 2.- Potenciar Jornadas de formación

Durante el **2011** se llevaron a cabo:

- «**Jornadas tecnología Aerosol**» (Octubre )
- «**Jornada de transporte de mercancías peligrosas**»(Julio)
- Participación en el «**Master en Packaging Engineering** »del Instituto Químico de Sarriá - Módulo aerosoles ( Julio )
- «**Jornada del envase cosmético**» – en colaboración con la Sdad. Española de Químicos Cosméticos- SEQC ( Noviembre )



## 2.- Jornadas Tecnología del Aerosol



**57 participantes**  
**23 compañías**





## 2.- Jornada de transporte mercancías peligrosas

Actualización de los cambios en los Reglamentos de transporte que afectan al aerosol (ADR/RID/ IMDG/IATA)



## 2.- Potenciar Jornadas de formación ENCUESTA SATISFACCIÓN «JORNADAS TECNOLOGÍA DEL AEROSOL»

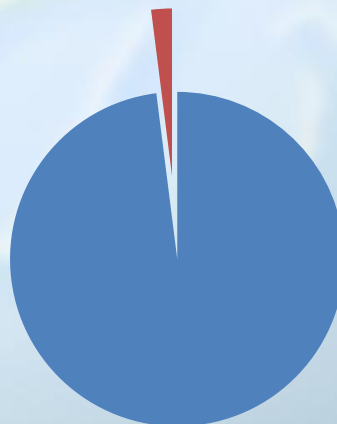
1. Han sido interesantes para Ud. las jornadas de Tecnología del aerosol?

Mucho/Bastante

Regular/Poco

98%

2%



■ Mucho/Bastante

■ Regular/Poco



## 2.- Potenciar Jornadas de formación

### 2. Cómo se ha informado de la organización de estas Jornadas?

**AEDA**

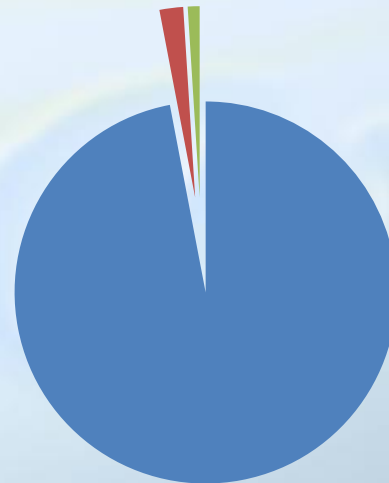
**Persona del sector**

**Otros**

**97%**

**2%**

**1%**



- AEDA
- Persona del sector
- Otros

## 2.- Potenciar Jornadas de formación

### 3. Recomendarías este curso a otra persona?

SI	NO
100%	0%

### 4. Le ha parecido completo este curso?

SI	NO
96%	4%

## 2.- Potenciar Jornadas de formación

### 5. Qué otros temas le hubiese gustado que se tratarasen/ sugerencias:

- Temas de calidad
- Envases vacíos
- Garantía de Aerosoles
- Manuales/ Referencias técnicas Europeas
- Transporte y legislación mayor profundidad
- Reciclaje
- Tendencias de mercado
- Situación de mercado
- Futuro del Aerosol
- Formulaciones

## 2.- Potenciar Jornadas de formación

La previsión de cursos durante el **2012** son:

1. Participación con un **Módulo de aerosoles en el curso de Packaging** dentro de FP en la escuela Antonio Algueró (Enero )
2. **Jornada de transporte mercancías peligrosas**( 4º trimestre)
3. Posibles **seminarios técnicos** a propuesta de la Comisión Técnica y Reglamentación de AEDA.

## 3.- Estadística del Sector

Durante los últimos años hemos ofrecido desde AEDA esta información que da una visión global del sector (incluyendo las mundiales)

Las estadísticas que preparamos forman parte de las «FEA Statistics Report» .

Damos la bienvenida a Jordi Capell como nuevo responsable dentro del Subgrupo de Comunicación y por otro lado agradecer a Carlos Galache su dedicación y sus buenas presentaciones.

## 4.- Captación nuevos socios

Durante el periodo 2009-2012 se ha mantenido el numero de compañías que forman parte de AEDA.(2012- 57 compañías)

Dificultad de mantener las compañías multinacionales mayor participación de las PYMES.

La Comisión ha realizado un enorme esfuerzo por **comunicar a las empresas la necesidad de formar parte de la Asociación para:**

- **Mantener una relación continua con los Organismos de la Administración del Estado o de las Autonomías.**
- **Desarrollar una aproximación constante a la industria mundial de aerosoles a través de la Federación Europea de Aerosoles (FEA)**



## 4.- Captación nuevos socios

- **Estar al día de las normas, leyes y estándares tanto nacionales como internacionales que regulan al aerosol. (nuevos cambios legales 2015)**
- **Asistir a conferencias y reuniones donde se expongan aspectos que afectan a nuestra industria y defender nuestros intereses.**
- **AEDA precisa el soporte de sus miembros para el reto que deberá afrontar con el Congreso Internacional de aerosoles Madrid-2013**

## 4.- Captación nuevos socios

**AEDA les recuerda que ofrece a sus socios:**

- Servicio de Secretaría técnica para atender sus consultas.  
2011 se recibieron 249 consultas
- Posibilidad de participar en sus Comités de trabajo para aportar sus conocimientos y experiencia.

**¡¡¡¡Agradecemos a todos los socios la confianza que depositan en la Asociación !!!!**



## 5.- Congreso Internacional de Aerosoles Madrid 2013

Seguramente el desafío organizativo-económico mayor de los últimos años para la Asociación.

Agradecer el interés de todos los socios en participar de una forma u otra.


<http://www.aerosolmadrid2013.com>



## 6.- AEDA FORUM

El AEDA FORUM se ha convertido en el punto de encuentro del socio.

Desde la Comisión ponemos toda la ilusión en mantener el grado de participación de nuestros asociados

A stylized illustration of a hand holding a megaphone, symbolizing communication or announcement. The hand is green and the megaphone is blue with a white grid pattern on its cone. The background is a light blue gradient with a faint globe-like shape.

<b>año</b>	<b>asistencia FORUM</b>
2009	64 personas/ 30 empresas
2010	87 personas/ 34 empresas
2011	78 personas/ 33 empresas

## 7.- Memoria AEDA

- Como les informé el año pasado la Memoria de actividades de AEDA será **bianual**.
- En esta Memoria encontrarán un breve **resumen de las actividades de las diferentes Comisiones de trabajo de AEDA**, así como toda aquella información relevante de la Asociación, el Directorio de socios, listado de contacto a las diferentes Asociaciones europeas de aerosoles...etc
- A principios del 2013, les entregaremos la Memoria correspondiente al periodo **2011-2012**



## 8.- Participación activa de AEDA en la FEDERACIÓN EUROPEA DE AEROSOLES (FEA)

A través de sus diferentes Comisiones de trabajo : **Health & Environment, Packaging & Contents , Industrial , Aerosol Ingredients** y el TF de Inhalación.

Con una representación permanente en el **Comité de Directores de Asociaciones nacionales** y en su **Consejo Directivo de FEA**.  
AEDA tiene un voto en cada decisión de futuro.

**AEDA participa en la elaboración de la *misión, visión y valores de FEA* ante los nuevos retos de la industria del sector.**

## 9.- Actuaciones en defensa del aerosol

Una de las funciones de esta Comisión es que se lleven a cabo las acciones oportunas para la **defensa del sector** cuando aparecen noticias en los medios de comunicación que **perjudican la imagen del aerosol**.

De una manera **pro- activa** tenemos previsto incluir en la web de AEDA un **apartado dedicado a los profesionales de los medios informativos o de la enseñanza** donde puedan encontrar información sobre aspectos medioambientales y de seguridad del aerosol. (Q&A)

Les **invitamos a que colaboren con AEDA** y nos comuniquen noticias que vayan en contra de los intereses del sector.

## 10.- Contactos con Asociaciones relacionadas con el aerosol

AEDA actúa como **representante del sector y portavoz frente cualquier organismo privado o público.**

Desde esta Comisión impulsamos los contactos con las **Asociaciones europeas** a través de FEA y **latinoamericanas** a través de FLADA y otras internacionales.

También colaboramos con otras **Asociaciones españolas afines**, que tienen su vinculación con el envase aerosol como son la de cosmética, detergencia, pinturas y adhesivos..etc

Formamos parte activa del **Comité Organizador del Hispack** (Feria internacional dedicada al packaging) que se celebra cada 2 años.







Quiero agradecer la colaboración desinteresada de todos los miembros de la Comisión:

**Ester Serrallonga**

**Almudena Suárez**

**Carlos Galache**

**Mauro Tenés**

**Pablo Sabater**

**Pompeu Chiva**

**José Luis Macías**

**Jordi Capell**

**Maite Viñes**

**Lara Muru**



**Informe Presidencia**



**Comisión Técnica & R.**



**Comisión Comunicación**



**Estadística**



**Congreso Madrid 2013**



**Informe económico**