

# AEDA FÓRUM 2016

## COMISIÓN COMUNICACIÓN

# Miembros

Esther Serrallonga

Pablo Sabater

Didac Cerdà

Mauro Tenés

Asier Santos

Pompeu Chiva

Jose Luís Macías

Lara Muru ( AEDA )

Maite Viñes (AEDA)

# Misión y Valores AEDA

## Misión

AEDA es la **voz** de la industria en España, actúa representando al sector en foros nacionales e internacionales .

- **Fomenta** el conocimiento, las acciones de defensa y promoción del aerosol.
- **Divulgación** de las normas, leyes y condiciones para mejorar la calidad de los productos en aerosol.
- **Velar** por la seguridad de los productos en aerosol

## Valores

- **Fundacionales** ,entidad sin animo de lucro que promueve el conocimiento del envase aerosol
- La creación , elaboración y divulgación de **estados de opinión** promovidos por la Asociación, en defensa de los intereses de los socios.

# Trabajamos en base a un Plan Director

*El Plan Director es un instrumento **que integra a todos sus miembros, abierto y cohesionado** que intenta dar respuesta a los objetivos de la Asociación y posibilita la colaboración de sus asociados en las actividades que se vayan a desarrollar.*

Ej: Cursos, AEDA forum, web,  
insignias y reconocimientos,  
Representación FEA,  
relaciones con otras  
asociaciones afines





**PLAN DIRECTOR**

**PROYECTOS**

**ACCIONES IMPLEMENTAR**

# PARTICIPACIÓN ACTIVA FEDERACION EUROPEA DE AEROSOL (FEA)



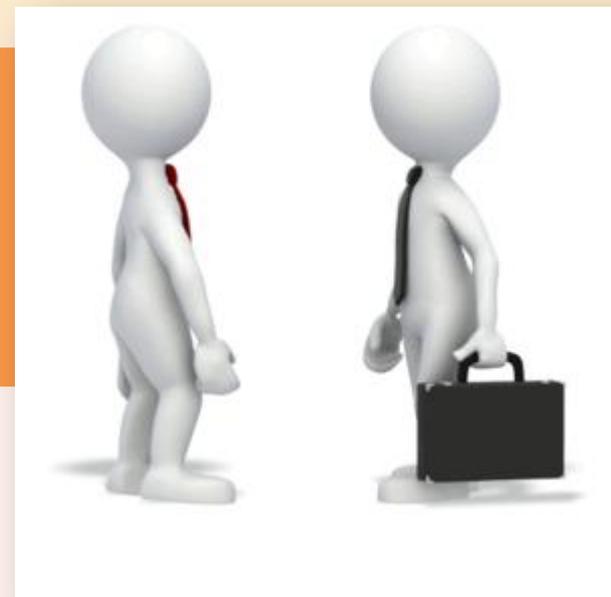
Diferentes Comités y grupos de trabajo: Board of Directors, Comité Asociaciones Nacionales (CNAD), Comité de Expertos y los grupos de trabajo (WG)

Participación en las reuniones de FEA Marzo y Septiembre y representación de AEDA en la Asamblea General de FEA

**Objetivo:** Estar cerca de las decisiones a nivel Europeo que afectan al sector del Aerosol

**Objetivo de futuro:** ¿ Cómo hacer FEA atractiva a las empresas para que aporten el mayor número de expertos ?

## CONTACTOS CON OTRAS ASOCIACIONES NACIONALES



- ✓ **Colaboración** con Asociaciones sectoriales afines a nuestro sector para buscar sinergias y programar actividades conjuntas.  
Ej. “ Jornada Almacenamiento seguro de aerosoles -SEVESO III “ (STANPA)
- ✓ **Fomentar** trabajo conjunto . Ej. AENOR ( normalización)
- ✓ **Promocionar** nuestra Asociación a través de estas colaboraciones.

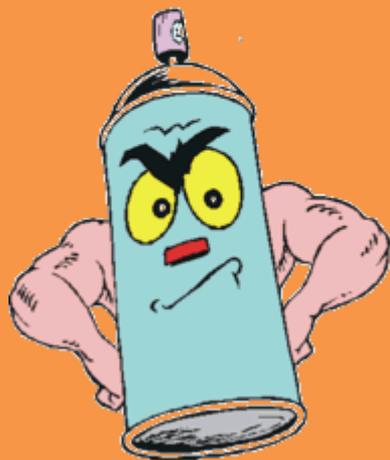
# PRESENCIA EN FERIAS y CONGRESOS



- ✓ Congresos nacionales, europeos o internacionales : Hispack, Expoquimia, AEROSOL FORUM París, FEA International Aerosol Congress...etc



- ✓ Asistencia y representatividad en los mismos.
- ✓ Buscar acuerdos de colaboración que puedan ser de interés para nuestros socios.



## ACCIONES DEFENSA Y PROMOCIÓN DEL AEROSOL

- ✓ Intervenimos en aquellas acciones que la imagen del sector se vea perjudicada
- ✓ Contactamos con las entidades o medios de comunicación que difunden información distorsionada: contacto con la fuente y acciones oportunas.

Animamos al socio a poder informarnos de cualquier dato, publicidad engañosa o negativa con respecto al aerosol.

# WEB CORPORATIVA



- ✓ Potenciamos el dinamismo de nuestra pagina web mediante la renovación de imagen y contenidos.

## Novedades 2016:

- ✓ Información Calendario formativo AEDA 2016
- ✓ Jornadas Formativas: inscripción y documentación
- ✓ Traducción al inglés de la home
- ✓ Actualización flash inicial/ Incorporación 12 Razones para ser socio de AEDA
- ✓ Publicación **Memoria 2014-2015**

# ANÁLISIS WEB



Análisis datos 2.015

**1.247 visitas**

**465 usuarios diferentes ( 3 visitas por persona)**

**Durada media de la visita: 7 minutos**

**Páginas abiertas: 4.899 ( 4 paginas por visita)**

**37,2% visitas de “nuevos visitantes”**

## Banners mas visitados:

Listado socios

Formación

Eventos

Viajar con aerosoles

Documentación formación

## Países que mas han visitado:

España ( 94,7%)

USA ( 3,21%)

Rusia (0,72%)

Portugal ( 0,40%)

Francia (0,32%)

Otros ( 0,64%)

# CALENDARIO 2016

## 12 RAZONES PARA SER SOCIO AEDA



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE AEROSOLIS  
C/Barrio 2, Ent.º, 08029 Barcelona - España  
Tel: 934 104 063 Fax: 934 193 756  
e-mail: aeda@aeda.org • www.aeda.org

# MATERIAL PROMOCIONAL AEDA

- ✓ Edición material de presentación de AEDA: nuestra razón de ser y a quienes nos dirigimos. Nuestra misión y valores.
- ✓ Calendario anual: “12 razones para formar parte de AEDA”
- ✓ Instrumento para captación de nuevos socios

**AEDA** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AEROSOLIS

### 12 RAZONES PARA SER SOCIO DE AEDA

- 1 PARTICIPE ACTIVAMENTE EN LAS COMISIONES
- 2 AEDA VELA POR LA SEGURIDAD DEL SECTOR
- 3 ASISTA A LOS CURSOS DE FORMACIÓN Y RECICLAJE SOBRE TEMAS ACTUALES Y DE RELEVANCIA
- 4 DISFRUTE DE MAYOR VISIBILIDAD EN LA INDUSTRIA
- 5 ACCEDA DE MANERA EXCLUSIVA A LA WEB DE AEDA
- 6 APROVECHE LA OPORTUNIDAD DE CONOCER A TODO EL SECTOR EN NUESTRO FORUM ANUAL
- 7 RECIBA TODA LA INFORMACIÓN ACTUALIZADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
- 8 DISFRUTE DE SOPORTE TÉCNICO A TRAVÉS DE AEDA Y REALICE SUS CONSULTAS
- 9 ESTAMOS VINCULADOS A FEA Y ESTAMOS PRESENTES EN TODAS SUS REUNIONES
- 10 RECIBA NUESTRO ANUAL REPORT
- 11 COLABORAMOS ACTIVAMENTE CON INSTITUCIONES AFINES AL SECTOR
- 12 APOYAMOS EL DESARROLLO E INVESTIGACIÓN EN LA INDUSTRIA





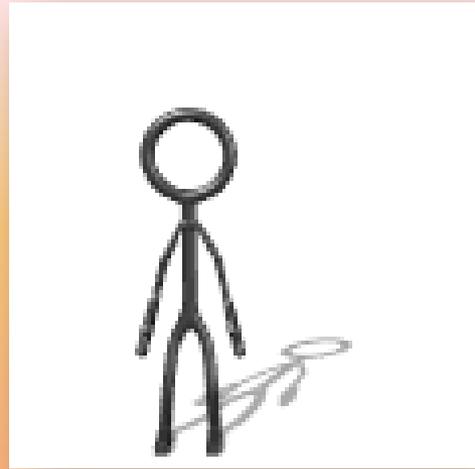
# ESTADÍSTICAS PRODUCCIÓN AEROSOL ANUALES

Hemos pasado del concepto estadística a estudio de mercado.

Nueva forma de recopilación de datos del mercado a través de LANT abogados a partir de los fabricantes de válvulas.

A final de mes, pondremos en la web los resultados finales del estudio de mercado.

AEDA tiene el compromiso de generar los datos de producción del sector para enviarlos a la Asociación Europea quién genera las estadísticas finales.



gracias