



AEDA FÓRUM – 7 JUNIO 2018

Informe Comisión Comunicación





Comisión Comunicación deberá atender los aspectos relacionados con:

- **Necesidades de nuestros socios**
- **Relaciones con Organismos y las Entidades** tanto privadas como publicas
- **Fomentar participación** de la Asociación en la **Federación Europea de aerosoles (FEA)**
- **Preparación Estudio mercado**
- **Fomentar el contacto con Asociaciones Afines**



Además :

- Fomentar la **representatividad**
- Promover acciones para **fidelizar** al socio y **captar** nuevos miembros
- Acciones **divulgación del conocimiento** del aerosol
- **Integrar a nuevas generaciones** en la Asociación.
- Favorecer la **participación de los socios en las actividades de AEDA** (promoción y divulgación)



Encuesta de Satisfacción 2018



CONCLUSIONES:

- 1.El Socio opina que la labor realizada por AEDA en el sector del Aerosol es buena.
- 2.El **100%** afirma recibir la información correctamente.
- 3.El **96%** piensa que la actividad del defensa, promoción y difusión del aerosol que realiza AEDA es eficaz.
- 4.Un **63%** de los encuestados participan habitualmente en las jornadas formativas que AEDA organiza.



Encuesta de Satisfacción 2018



CONCLUSIONES:

- 1.El socio considera importante potenciar las Jornadas Formativas y la web.
- 2.Un **52%** considera que seria interesante que AEDA facilitase otros servicios externos (convenios con laboratorios ensayos, exportación..etc)
- 3.La mayoría considera útil fomentar un intercambio de servicios con otras Asociaciones afines.

45 % participación encuesta



Resultados Encuesta de Satisfacción 2018



ACCIÓN:

Hemos puesto medios para reforzar estos servicios que el socio nos demanda.



1. COMUNICACIÓN CON EL SOCIO

- Envío al socio **Carta de agradecimiento al socio por su confianza y fidelidad** con la Asociación fidelidad. Afán reforzar este vínculo positivo.
- El **Tríptico Promocional de AEDA**
- **Calendario anual 2018- "12 Hitos del Aerosol"**
- **Memoria de actividades**
- Comunicado socios para ejercer el uso del **logo de AEDA**.



Miembro de:



2. WEB AEDA

www.aeda.org



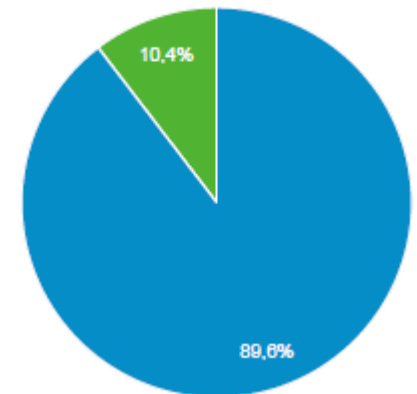
Según datos estadísticas 2017:

- Nº de visitas: 7.333
- Páginas vistas: 10.203
- Usuarios: 6.060

**88,91% visitas derivadas de otras búsquedas.
Lo que nos deja un Usuario real de 815 con un tiempo
lógico de navegación por la web.**

- Los banners más visitados:
 - **Viajar con aerosoles**
 - **Listado de socios**
 - **Noticias**
 - **Formación**
 - **Fórum**

■ New Visitor ■ Returning Visitor



3. Participación AEDA en el Hispack 2018

- Hispack es la feria de referencia para la industria del envase, embalaje y la Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) en España y una de las primeras de Europa en su especialidad.
- Periodicidad trienal y está organizada por Fira de Barcelona . Última edición 8 al 11 de mayo de 2018.
- AEDA es miembro del Comité Organizador de Hispack



3. Participación AEDA en el Hispack 2018

- **Acto de homenaje y reconocimiento sectorial** en la Sala de Protocolo del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, a las entidades colaboradoras que han trabajado para la promoción del packaging.



- **Challenge: User experience**
Presentación MONTANA AIR SL
representando a nuestro sector .

" Ergonomía, diseño y experiencia de uso a través del aerosol" (Recinto Ferial Pabellón 2.)

4. Participación AEDA en FEA (actividades) Board FEA, Comité de Expertos y WG.



Projects Description	Estimated potential financial needs	Split potential financial needs			
		2017	2018	2019	
Transport of Dangerous Goods Industry coordination, INDA shared contribution	ca. 550/year	550	550	550	
Transport of Dangerous Goods Contribution to UNSCE-TDG receptions (2 x \$500)	ca. 750/year	800	800	800	
European Technology Platform on Industrial Safety Network with people involved in industrial safety. FEA image/reputation.	ca. 220/year	220	220	220	
FEA webinars Including video of speakers and recordings	ca. 3 000/year	3 000	3 000	3 000	
DUCC To provide funding for DUCC part-time staff + website	ca. 4 500/year	4 340	4 500	4 500	

4. Participación AEDA en FEA (actividades) Board FEA, Comité de Expertos y WG.



Projects Description	Estimated potential financial needs	Split potential financial needs			
		2017	2018	2019	
DUCC ENES CEFIC, Concawe, DUCC organisation of Exchange Network on Exposure Scenarios (ENES) workshops – rotating with ECHA	ca. 600/year	600	600	600	
DUCC ESCom XML II project To develop a common industry XML format to exchange ES content by electronic means	4 700	700	740		
Standardisation Liaison status with CEN	500/year	500	525	525	
Market data VOC calculations, presentations at FEA Global Aerosol Events, Communications	14 000/year		14 000	14 300	
PEFCR project Joint project with Cosmetics Europe	10 000		10 000		

4. Participación AEDA en FEA (económica)



MEMBERSHIP FEES FOR 2018 (MEMBERS / PRODUCTION / GDP / POPULATION)

INCOME MEMBERSHIP 2018				376,100
Assoc + Corresp. Members				(4,000)
BUDGET TO COVER				372,100
(1) BASIC FEE		2,100		37,800
BALANCE OF THE BUDGET TO COVER				334,300
(2) FEES 'MEMBERS'	15.0%	-30		50,145
(3) FEES 'GDP'	7.5%			25,073
(4) FEES 'POPULATION'	7.5%			25,073
(5) FEES 'PRODUCTION'	70.0%	-40		234,010
MAXIMUM FEES				25.0% 94,025

FEA STAFF: 2

MEMBERS: 2016 (Source: NAs)

PRODUCTION: 2016 (Source: NAs)

GDP: 2016 (Source: World Bank)

POPULATION: 2016 (Source: World Bank)

UPDATED CALCULATION

Implementation of the new rule to manage the fees calculation when an Ordinary Member has not provided its production figures

Production calculation (when no data): 0.2 % compared to previous year



ASSOCIATIONS		BASIC FEES	MEMBERS		FEES	PRODUCTION		FEES	GDP	FEES	POP.	FEES	FEES	Relative	FEES	Relative	FEES	Δ
			Total	-30	MEMBERS	(/10 ³)	-40	PROD.	(/10 ⁶ \$)	GDP	(/10 ³)	POP.	2018	%	2018	%	2017	2018/2017
1	Austria	FCIO	2,100	10	0	0	25,270	0	386.4	569	8,747	400	3,070	0.82%	3,118	0.83%	3,117	1
2	Belgium/Lux.	DETC	2,100	24	0	0	100,923	60,923	466.4	687	11,348	519	6,293	1.67%	6,393	1.70%	6,236	157
3	Czech Rep	CAS	2,100	10	0	0	53,491	13,491	192.9	284	10,562	483	3,529	0.94%	3,585	0.95%	3,177	408
4	Denmark	AIB	2,100	7	0	0	4,619	0	306.1	451	5,731	262	2,813	0.75%	2,858	0.76%	2,859	(1)
5	Finland	FAA	2,100	14	0	0	2,122	0	236.8	349	5,495	252	2,701	0.72%	2,743	0.73%	2,751	(8)
6	France	CFA	2,100	49	19	5,739	748,000	708,000	2,465.5	3,633	66,896	3,062	49,244	13.09%	50,025	13.30%	51,362	(1,337)
7	Germany	IGA	2,100	66	36	10,875	1,297,000	1,257,000	3,466.8	5,109	82,668	3,784	83,492	22.20%	84,816	22.55%	86,864	(2,048)
8	Greece	HAA	2,100	11	0	0	10,380	0	194.6	287	10,747	492	2,879	0.77%	2,924	0.78%	2,949	(25)
9	Hungary	AAH	2,100	13	0	0	5,076	0	124.9	184	9,818	449	2,733	0.73%	2,777	0.74%	2,789	(12)
10	Italy	AIA	2,100	60	30	9,062	548,000	508,000	1,850.0	2,726	60,601	2,774	41,567	11.05%	42,226	11.23%	42,132	94
11	Netherlands	NAV	2,100	20	0	0	384,593	344,593	770.8	1,136	17,018	779	20,909	5.56%	21,240	5.65%	20,470	770
12	Poland	PSPKD	2,100	29	0	0	90,075	50,075	469.5	692	37,948	1,737	6,984	1.86%	7,094	1.89%	6,917	177
13	Portugal	APA	2,100	2	0	0	100,178	60,178	204.6	301	10,325	473	5,824	1.55%	5,917	1.57%	4,565	1,352
14	Spain	AEDA	2,100	56	26	7,854	291,466	251,466	1,232.1	1,816	46,444	2,126	26,224	6.97%	26,640	7.08%	25,864	776
15	Sweden	SAA	2,100	6	0	0	17,930	0	511.0	753	9,903	453	3,306	0.88%	3,359	0.89%	3,354	5
16	Switzerland	ASA	2,100	13	0	0	37,700	0	659.8	972	8,372	383	3,456	0.92%	3,510	0.93%	3,545	(35)
17	Turkey	ASAD	2,100	31	1	302	68,653	28,653	857.7	1,264	79,512	3,639	8,710	2.32%	8,848	2.35%	9,125	(277)
18	United Kingdom	BAMA	2,100	84	54	16,312	1,530,890	1,490,890	2,618.9	3,859	65,637	3,004	98,367	26.15%	94,025	25.00%	94,025	0
			37,800	505	166	50,145	5,316,366	4,773,269	17,014.8	25,073	547,772	25,073	372,100		372,100		372,100	
Lump sum																		
20	Australia & NZ	AAA	(Corresponding member)										1,000		1,000			
21	China	CPF	(Corresponding member)										1,000		1,000			
22	Latin-America	FLADA	(Corresponding member)										1,000		1,000			
23	Russia	RAA	(Corresponding member)										1,000		1,000			
													4,000		4,000			

87.16%

4. Participación AEDA en FEA

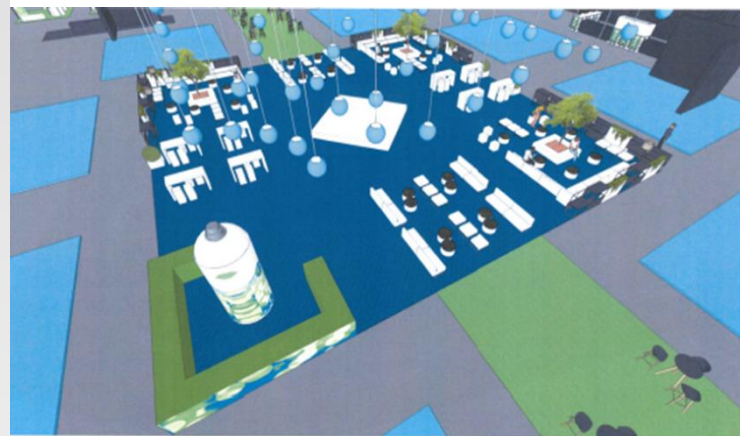
FEA – Global Aerosol Events Düsseldorf 2018

<http://www.feaglobalevents.org>



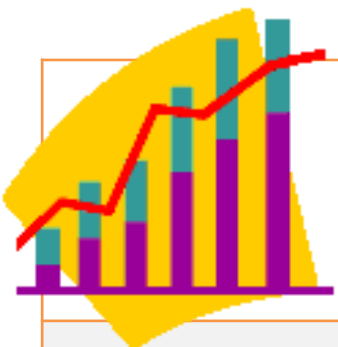
El área central llamada FEA Network se divide en 4 áreas diferentes dedicadas a varias actividades.

Una de esas áreas (80 m²) es el punto de información de NAs. AEDA estará allí.



5. Colaboración con otras Asociaciones

- ❖ AEDA se incorporara a **Ecoacero** como miembro de pleno derecho.
Miembros: ArcelorMittal; Asociación Metalgráfica Española (AME); ASEFAPI; FENAVAL/FNACV; ANFACO/FEICOPESCA; Asociación de Latas de Bebida.
Trabajar conjuntamente para mejor defensa de los intereses relacionados con el tratamiento de envases de productos peligrosos y reciclado en general.
- ❖ Colaboración **Grupo de trabajo ECOEMBES**, junto ASEFAPI, STANPA, ADELMA.
Interés común: afectación en el tema del reciclado de envases derivado de la revisión de Directivas del paquete de Economía Circular.
- **PACKNET (Plataforma Tecnológica española del envase y el embalaje)** estudiando la incorporación a su plataforma. Trabaja para fomentar la innovación, desarrollo y mejora del packaging, reuniendo a actores muy diversos y facilitando el lobby entre ellos y con la Administración.



6. ESTUDIO MERCADO AEDA

Producción aerosoles 2017

- El Estudio de Mercado se ha realizado conforme las **Directrices del Protocolo de Estudios de Mercado** de AEDA de Marzo del 2016.
- La obtención de datos se basa en la **voluntariedad de las empresas** potencialmente participantes, quienes han facilitado a LANT-Abogados la información que les permite la política interna de su compañía.
- AEDA tiene el compromiso de generar los datos de producción del sector para informar a sus asociados y para colaborar con FEA en las estadísticas europeas.

6. ESTUDIO DE MERCADO 2017



ESTIMACIÓN 2017 (000) udes.	ESTIMACIÓN 2016 (000) udes.	VARIACIÓN %
324.600	317.985	2,10%

7. JORNADAS FORMATIVAS AEDA

17 y 18 Octubre 2018



- **Sesión de 2 días . Formación más completa**
- **Ahorro de tiempo (desplazamientos)**
- **Mayor número de asistentes** por jornada :cubre varios perfiles
- **Más económico** para AEDA y en consecuencia para el **socio**.
- **Fomentamos una dinámica distinta** adaptada a las necesidades de nuestro socio. **Sistema novedoso vs otras Asociaciones.**
- Compañías pertenecen a varias **Asociaciones** , se puede **evitar solapamientos** en las formaciones.
- Cada 2 años JT , visión global del aerosol. Estas Jornadas complementarias trataran temas específicos y enfocadas a proporcionar soluciones practicas .



JORNADAS TECNICAS AEDA 2018

17 y 18 de Octubre

Quieres resolver tus dudas sobre la producción
de aerosoles ??...

Encuentra las respuestas de la mano de
especialistas

*Sesión formativa práctica cuyo objetivo es profundizar en
aquellas aspectos que generan dudas a la hora de lanzar un
producto al mercado*

Agradecimiento equipo CC



Presidente: Toni Giralt

Miembros:

Esther Serrallonga

Pablo Sabater

Didac Cerdà

Mauro Tenés

Asier Santos

Carlos Martinez

Pompeu Chiva

Jose Luís Macias

Staff AEDA:

Maite Viñes (AEDA)

Lara Muru (AEDA)



Gracias





AEDA FÓRUM – 7 JUNIO 2018

Informe Comisión Comunicación

