

# COMISIÓN COMUNICACIÓN

30 mayo 2019, Sitges (Barcelona)

# Situación socios

- ▶ El número de socios se mantiene estable durante los últimos años.
- ▶ Agradecemos el esfuerzo de las compañías por seguir siendo socios y poner su “granito de arena” en la defensa y el buen nombre de nuestro sector tanto en España como en Europa
- ▶ Les animamos a que sigan participando, y aquellos que no lo hacen, participen en los distintos Comités de Aeda.
- ▶ Es importante, que se vayan incorporando nuevos “expertos” a los Comités técnicos tanto de Aeda cómo de FEA ( relevo generacional )

# Participación socios

- ▶ La única herramienta que tenemos en la Comisión de Comunicación de AEDA son las encuestas.
- ▶ Les animamos a que participen y contesten a todas las posibles encuestas que reciban.

Conocer el interés en Jornadas técnicas

Valorar el nivel de servicio y mejoras sustanciales que se puedan llevar a cabo en AEDA

Otras propuestas o inquietudes

# Herramientas de Comunicación

- ▶ La web es la herramienta actual de comunicación entre AEDA-FEA y los socios ( a parte del contacto directo y personal con la Secretaria Técnica )
- ▶ Se trabaja en la modernización y la mejora continua de la web.
- ▶ El número de visitas a nuestra web se ha incrementando.

# Herramientas de Comunicación

## Estadísticas de las visitas 2018:

Nº de visitas: 8.938(2018) vs 7.333 (2017)  
Páginas vistas: 12.387 vs 10.203 (2017)  
Usuarios: 8.932

Se ha incrementado el número de visitas a la web lo que nos indica que hay mayor uso y frecuencia por parte de los socios. Teniendo en cuenta que el 90,97% visitas de rebote por otras búsquedas, nos deja un **Usuario real de 993** con un tiempo lógico de navegación por la web (vs 815 del 2017)

Un **17,9 %** de incremento de usuarios que visitan la web 2018 vs 2017.

## Los banners más visitados:

- Listado de socios
- Noticias
- Formación
- Fórum
- Otros



# Herramientas de Comunicación



- ▶ Se ha trabajado en la realización de un video promocional del aerosol ,que mediante **un mensaje positivo y cercano pretendemos poner de manifiesto como el aerosol nos facilita la vida a través de pequeños gestos cotidianos.** Queremos que sea una herramienta de comunicación potente.
- ▶ <http://aeda.org/aeda/el-aerosol-en-nuestro-dia-a-dia/>
- ▶ Hoy en día existen herramientas de comunicación diversas, y estamos trabajando para incorporar AEDA en LinkedIn, una herramienta que ayudará a conocer a AEDA a otros profesionales que estén interesados y a mantenerles informados al momento de cualquier novedad.

# Otras asociaciones afines

- ▶ Existe la necesidad de “networking” con otras asociaciones o entidades afines con intereses comunes.
- ▶ AEDA a través de su directora mantiene un contacto fluido con todas ellas, y además AEDA participa como miembro en alguna de ellas.
- ▶ Podemos considerar asociaciones o entidades afines , entre otras, ECOEMBES, ECOACERO, Fira de BCN, PACKNET, ADELMA, ASEFAPI

# FEA - Cuotas

Una parte muy significativa de la cuota que pagamos como socio, va destinada a FEA para la coordinación y la defensa del aerosol.

Las cuotas, se calculan en función de el presupuesto de FEA que incluye el “staff”, el “budget” de los distintos grupos de trabajo, y los costes generales.

1. Producción del país
2. PIB del país
3. Población del país

# FEA - Cuota 2.019

Presupuesto neto a cubrir: 377.682 Euro

País	Cuota	% presupuesto	Increment. 2018-2019
UK	95.421 Euro	25,0	+ 1.396 Euro
Alemania	84.775 Euro	22,2	- 41 Euro
Francia	54.618 Euro	14,3	+ 4.592 Euro
Italia	42.247 Euro	11,1	+ 21 Euro
España	26.568 Euro	7,0	- 71 Euro
Holanda	22.006 Euro	5,8	+ 766 Euro
Turquía	8.784 Euro	2,3	- 65 Euro
Bélgica	5.932 Euro	1,6	- 461 Euro

Estas 8 asociaciones representan el 89% de la cuota FEA y tiene un puesto en el Consejo.

Suiza representa a las asociaciones mas pequeñas ( 10 ).

# FEA - Cuota 2.020

- ▶ Los últimos años se ha erosionado las Reservas para proyectos necesarios en la industria.
- ▶ Las reservas, aprobado en Consejo, deberán cubrir aproximadamente un año de costes operacionales ( muy habitual en la mayoría de asociaciones).
- ▶ En función del Congreso de Dusseldorf y a discutir y aprobar en la Asamblea de Delegados (AoD)
- ▶ Escenario 1: Sin ingresos en el Congreso: Incremento del 13% durante los próximos 4 años
- ▶ Escenario 2: Ingresos similares a los que pagaba la asociación nacional organizadora del evento- Incremento del 6% durante los próximos 4 años
- ▶ Escenario 3: Si se generan mas de 100.000 Euro (después impuestos) , no haría falta incremento.

# FEA - Dirección

		TIMING		
IMPACTO IND. AEROSOL	CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	
<b>ALTO</b>	<p><b>DIRECTIVA DEL AEROSOL (TEMAS RELACIONADOS)</b></p> <p>GHS/CLP implement. &amp; revisión (incluye etiquetaje del aerosol)</p> <p>REACH implement. &amp; revisión</p> <p>Recciclaje</p> <p>e-Commerce</p>	<p>Global harmonisation (incluye can construcción standard botes )</p> <p>Indoor Air Quality</p> <p>Seveso III Directive implement.</p> <p>Envíos por correo</p> <p>VOCs</p>	<p>Seguridad transporte aéreo</p> <p>Inhalación (en contacto con AISE y Cosmetics Europe)</p> <p>Metrología Legal (OIML, WELMEC)</p>	
<b>MEDIO</b>		LCA temas relacionados/PEFCR		
<b>BAJO</b>	<p>Seguridad (Precursores)</p> <p>F-gases II implementación</p>	Estandarización	Seguridad & Falsificaciones	

# FEA - Proyectos

Descripción	Necesidades financieras estimadas (Euro)	Annual		
		2018	2019	2020
Transporte de mat. Peligrosas, contribución INDA (coord. Industrial)	aprox. 550/año	550	550	550
Transporte de mat. Peligrosas, contribución UNSCE-TDG (2 x \$500)	aprox. 750/año	800	900	900
European Technology Platform on Industrial Safety Networking con actors involucrados en Seguridad Industrial.FEA image/reputación.	aprox. 220/año	220	220	220
FEA webinars Incluye video de los conferenciantes y grabación	aprox. 2 500/año	3 000	2 600	1 300

# FEA - Proyectos

Descripción	Necesidades financieras estimadas (Euro)	Annual			
		2018	2019	2020	
DUCC - Reach Fondos para DUCC ( personal part-time staff + website)	aprox. 6000/year	4 500	6 000	6 000	c a · 6 0 0 0 / y e a r
DUCC ENES - Reach CEFIC, Concawe, DUCC organización workshops of Exchange Network enEscenarios (ENES) de exposición workshops	aprox. 600/año	600	600	600	
DUCC ESCom XML II proyecto Desarrollo formato común en industry XML	5 440	740			
Standardisation ( fianza CEN )	aprox. 550/año	525	550	550	

# FEA - Proyectos

Descripción	Necesidades financieras estimadas (Euro)	Annual		
		2018	2019	2020
<b>Market data</b> VOC calculations, presentations at FEA Global Aerosol Events, Communications	14 000/año	14 000	14 300	[14 600?]

c a . 6 0 0 0 / y e a r

# FEA - Congreso Düsseldorf 2.018

- ▶ Resultados aprox. + 30.000 Euro ( antes de impuestos)
- ▶ Han roto el contrato con los consultores que llevaron a cabo el congreso.
- ▶ Hubieron muchas quejas de los expositores por la baja participación ( asistentes ).
- ▶ Cancelar el próximo congreso suponía un gasto para FEA de aprox 60.000 Euro
- ▶ Se preparará un nuevo concepto para el próximo Congreso en Lisboa en función de la encuesta a los expositores de Düsseldorf

# FEA - Congreso Lisboa 2.020



- ▶ Budget: 100 expositores para breakeven. FEA prevé conseguir 120.
- ▶ Fechas confirmadas: 23-24 de Septiembre de 2.020
- ▶ Creación de un Comité Organizador añadiendo un miembro local.
- ▶ Creación Comité Técnico para la búsqueda de expertos y presentaciones.
- ▶ Entrada libre ( sin delegados ni visitantes )
- ▶ FEA awards - Cocktail en el recinto al final del primer día
- ▶ Sponsoring: Será un factor clave.
- ▶ <https://www.feaglobalevents.org/>

# Marco Legal AEDA



- ▶ AEDA, como cualquier organización se debe adaptar al marco legal en materia de datos.
- ▶ Se ha trabajado con un buffet de abogados (LANT abogados ) para adaptarnos al nuevo Reglamento de Protección de Datos (RGPD ) y Compliance.
- ▶ Han recibido la documentación todos los socios, con lo que implica de cara a sus representantes en AEDA y a la asociación.

# Estudio de mercado



- ▶ Realizado por LANT abogados conforme a las directrices del Protocolo de Estudios de Mercado de AEDA.
- ▶ LANT ha contactado a los fabricantes de válvulas, haciéndoles distintas preguntas.
- ▶ Agradecer de parte de LANT el grado de colaboración de todas las empresas contactadas.

ESTIMACIÓN 2.018 ( miles ud.)	ESTIMACIÓN 2.017 ( miles ud.)	VARIACIÓN 2017-2018 %
328.500	324.600	1,20

# AEDA - 60 aniversario- 2.020



- ▶ El próxima año cumplimos el **60 aniversario**. Este debe ser motivo de celebración para nuestros socios.
- ▶ Todavía se trabaja en esta efeméride pero ya les avanzamos que habrá actividades técnicas ,sociales y conmemorativas de esta fecha tan especial para todos, que refleja la solidez de nuestra Industria.

A large, dark blue square is centered at the bottom of the slide. Inside the square, the number '60' is written in a large, white, sans-serif font, representing the 60th anniversary.

Agradecimiento al equipo de Comunicación:

Esther Serrallonga

Pablo Sabater

Didac Cerdà

Asier Santos

Carlos Martínez

José Luis Macías

Mauro Tenés

Pompeu Chiva

Y sobre todo al “staff” de AEDA:

Maite Viñes

Lara Muru

# COMISIÓN COMUNICACIÓN

30 mayo 2019, Sitges (Barcelona)