

Comunicación en Redes Sociales

- ▶ Gemma Mompert
- ▶ 30/05/2019

“

Comunicación 2.0
¿Qué es en realidad?

”

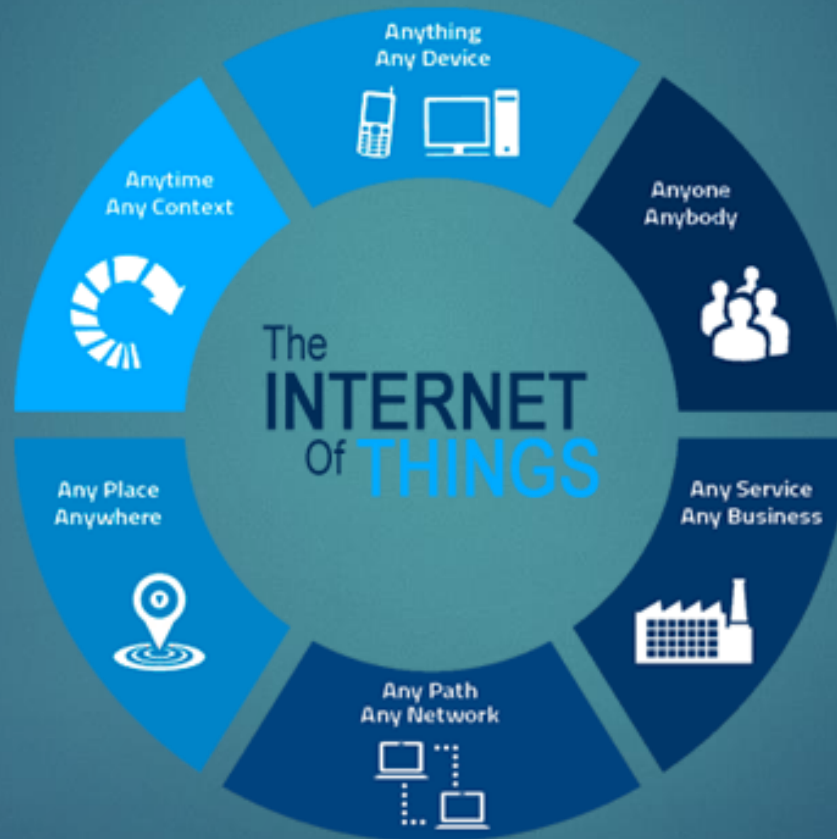
Comunicación 2.0

Tecnología
(SOPORTE)

Conocimiento
(CONTENIDOS)

Redes
(RELACIONES)

TECNOLOGÍA



CONOCIMIENTO



“EL CONTENIDO ES EL REY”

REDES



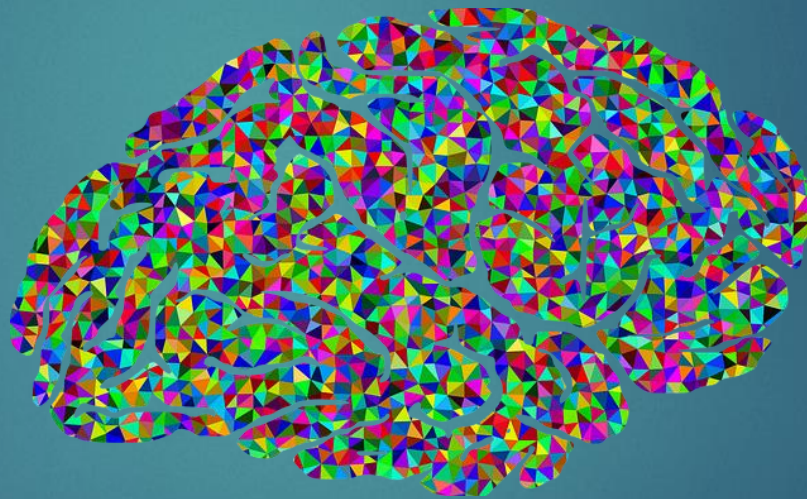
centralized



decentralized

PERO... NO TODO SON VENTAJAS

▶ INFOXICACIÓN

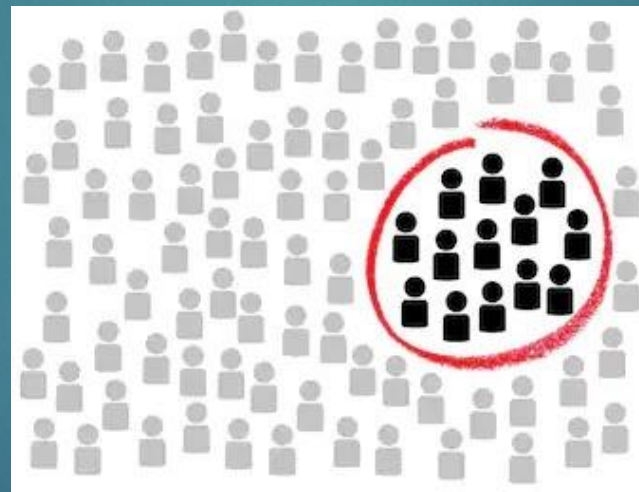


CLAVES ESTRATÉGICAS



SEGMENTACIÓN

¿Cómo son tus clientes, qué dudas, necesidades, inquietudes... deseos tienen?



DIFERENCIACIÓN



¿Por qué tu cliente va a elegir tu marca en lugar de la de tu competidor?



BRANDING | REPUTACIÓN

¿Con qué atributos deseas que tu cliente asocie tu marca?



“

Cuánto mejor es tu marca,
menos vendes
y más te compran.

”

FRANCISCO ALCAIDE

REDES SOCIALES



REDES SOCIALES



FACEBOOK

Me gusta el café y lo comparto con familiares y amigos.

TWITTER

Me estoy tomando un #café con @persona

LINKEDIN

Soy bueno haciendo y tomando café.

INSTAGRAM

Mirando el atardecer mientras disfruto de un café arábigo 100% natural.
#café
#natural
#atardecer

PINTEREST

Mira cuántas cosas se pueden hacer con el café.

YOUTUBE

Así se hace el café, mira mi tutorial.

REDES SOCIALES



¿En qué redes sociales
toman café tus clientes?

BUENAS PRÁCTICAS...



- ▶ Elige bien los canales sociales.
- ▶ Escucha a tu cliente, conócelo, interactúa con él.
- ▶ Crea contenidos relevantes para él.
- ▶ Háblale con cercanía: personaliza el mensaje.
- ▶ Busca, si puedes, una conexión emocional.
- ▶ Mantén tu reputación intacta.

- ▶ ... Y recuerda que, detrás de un pantalla hay -casi siempre- una persona 😊

Gracias!!



onin
SellonLinkedIn
Training, Marketing & Talent

Gemma Mompert
+34 617 320 980
gemma@sellonlinkedin.com

SELLONLINKEDIN.COM



