

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

03 de Junio de 2022

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN:

- - COMUNICACIÓN INTERNA:
 - *DIRECTA AL SOCIO – Objetivo: fidelizar, servir, informar.*

- - COMUNICACIÓN EXTERNA:
 - *NO SOCIOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SOCIEDAD, AUTORIDADES... - Objetivo: Buena Imagen del Sector.*

CONOCER EL AEROSOL Y SU INDUSTRIA, FORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE:

- *Mediante cursos como las Jornadas de Tecnología del Aerosol (cada dos años), Jornadas de Transporte y APQ (anual),...*
- *Atención al cliente mediante asesoramiento técnico/legal desde la secretaria de AEDA (CLP, Transporte,...)*
- *AEDA informa.*



MEMORIA ANUAL, WEB, LINKEDIN...

■ PUBLICACIÓN MEMORIA ANUAL AEDA:

Se comenta el estado actual del mercado, mediante los informes de Presidencia, de Dirección, de la Comisión de Reglamentación, de la Comisión de Comunicación, del Board de FEA, de Tesorería,... e intentamos también dar voz al socio mediante el apartado de “el socio opina”.

■ ACTUALIZACIÓN DE LA WEB Y PRESENCIA EN OTROS CANALES:

- *Manteniendo al día la Imagen de la web, actualizando contenido e incorporando nuevos banners (como calendario de actividades,...).*
- *Teniendo presencia también en canales como LinkedIn,...*



DEFENSA DEL AEROSOL

- *Publicación en la Web de AEDA de documento donde se desmienten falsos mitos con connotaciones negativas sobre el aerosol.*
- *Corrección de textos en libros de la editorial Oxford University Press, concernientes a información errónea y no actualizada sobre los aerosoles*
- *Avisos a realizadores de programas de Televisión, con respecto a informaciones falsas y/o despectivas sobre el aerosol,, El Hormiguero,...*



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Trabajamos en la mejora en cuanto a la estrategia de comunicación, buscando nuevas vías de comunicación, planteándonos una mejora en la comunicación con el socio.

Para ello se ha realizado Encuesta de satisfacción y actualización de datos.



Resultado Encuesta de Satisfacción Socio 2022

Respuestas **15 compañías** VS 53 compañías socias (28%)

1. ¿Considera eficaz la labor de AEDA en cuanto a defensa, promoción y difusión del Aerosol?

- ✓ El 100% de las respuestas obtenidas están satisfechos
- ✓ No hay comentarios de mejora

2. ¿Qué servicios cree que AEDA debería potenciar o mejorar?

- ✓ Jornadas Formativas
- ✓ Atención al socio
- ✓ Potenciar información emitida y Web

Otros:

- ✓ Invertir en campañas de comunicación
- ✓ Jornadas formativas online
- ✓ Proporcionar acceso a toda la legislación referente al mundo aerosol (Normas, decretos, etc) centralizado en la web de los socios (los costes se pueden dividir proporcionalmente entre los asociados) ventajas serian mejor actualización y reducción de costes entre los socios...



Resultado Encuesta de Satisfacción 2022

3. ¿Participa habitualmente asistiendo a las Jornadas formativas que AEDA organiza?

67% SI- 33% NO

Puede proponer temas que le resultarían interesantes:

- ✓ Transporte y almacenaje
- ✓ En función del ámbito de aplicación de cada aerosol, saber la legislación que aplica y que se ha de llevar a cabo para poder comercializar un aerosol.
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Reglamentación

Estaría dispuesto a participar usted o alguien de su compañía como ponente en alguna de las jornadas que organizamos?

40% SI - 60% NO

En caso afirmativo sobre qué tema o actividad? **Jornadas tecnología del aerosol**

Resultado Encuesta de Satisfacción Socio 2022

4. ¿Cree necesario que AEDA le facilite otros servicios externos? ej. acuerdos con laboratorios de ensayos, asesoramiento para exportar, otros servicios empresariales (subvenciones I+D+i, LPD, etc) .

- ✓ **Asesoramiento Comercial y jurídico**
- ✓ Creo que **sería útil** tener éstas opciones disponibles. Es algo más que se le ofrece al socio, sobre todo a las **empresas medianas y pequeñas que tienen menos recursos** y que además representan la mayoría de los socios de AEDA.
- ✓ **Colaboración entre fabricantes de envases y fabricantes de ingredientes del aerosol.**
- ✓ **Acuerdos con laboratorios** de ensayos específicos de pruebas en aerosol como por ejemplo **ensayo de inflamabilidad y tamaño de partícula.**
- ✓ **Acuerdos** con empresas externas para la **exportación de aerosoles.**
- ✓ **I+D acuerdos** con laboratorios de apoyo técnico, contacto entre **envasadores de otras empresas.**
- ✓ **No es necesario ofrecer servicios adicionales.**

Resultado Encuesta de Satisfacción 2022

5. Con la finalidad de mejorar el servicio de AEDA, puede sugerirnos alguna iniciativa:

- ✓ Estadísticas o Estudio de mercado de AEDA.
- ✓ Agradecimiento por la labor de AEDA





CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

- **28%** de respuesta a la encuesta , las conclusiones **no son representativas** del colectivo de socios.
- El **100%** socios que han respondido a le encuesta están **satisfechos** con la labor de AEDA
- El **67%** asisten a las formaciones de AEDA.
- El **40%** socios estarían **dispuestos a participar como ponentes**, en temas que le son de su competencia.

COLABORACIONES CON ASOCIACIONES AFINES EN FORMACIÓN, PROMOCIÓN,...

- STANPA – Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.
- ADELMA – Asociación Empresas Detergentes y Productos de Limpieza.
- SEQC – Sociedad Española de Químicos Cosméticos.
- AECOC – Asociación de Fabricantes y Distribuidores.
- ARPAL - Asociación para el Reciclado de Productos de Aluminio.
- PACK NET - Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje.
- ECOACERO – Asociación Ecológica para el Reciclado de la Hojalata.
- HISPACK – Aeda presente en el Comité Organizador de Hispack

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- *Se ha trabajado en el nuevo Reglamento de premios y reconocimientos, aprobado en Junta Directiva. Hoy realizamos la primera gala:*

Premio a la innovación en el diseño del Packaging en Aerosol

Premio al Producto en Aerosol más Innovador

Premio a la Sostenibilidad en la Industria del Aerosol

Premio a la Estrategia de Marketing más creativa del Aerosol



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- *Organización de la celebración del 60 aniversario de AEDA*
- *Organización del Forum Anual de AEDA*



ESTUDIO DE MERCADO AEROSOL 2021

- Reunión informativa con las compañías de fabricantes de envases y válvulas: LANT Abogados.
- ✓ *Incrementar la participación*
- ✓ *Garantizar la confidencialidad de la información facilitada.*
- ✓ *Obtener mejores resultados*



ESTUDIO DE MERCADO PRODUCCIÓN AEROSOL EN ESPAÑA 2021

ESTIMACIÓN 2021	ESTIMACIÓN 2020	ESTIMACIÓN 2019
330.000	325.000	328.800

En miles de unidades

Necesidad imprescindible de colaboración por parte del socio para poder realizar el estudio.

AGRADECIMIENTOS

- *Sr. Julien Barde.*
- *Sra. Manuela Cuzzolin.*
- *Sr. Pompeu Chiva.*
- *Sr. Mauro Tenés.*
- *Sr. Dídac Cerdà.*
- *Sr. Asier Santos*
- *Sr. Jose Luis Macías.*
- *Sr. Carlos Martínez.*
- *Sra. Lara Muru.*
- *Sra. Maite Viñes*

THANKS



COMISIÓN COMUNICACIÓN

03 de Junio 2022

GRACIAS