

ESTUDIO DE MERCADO DE PRODUCCIÓN DE AEROSOLÉS 2021

El Estudio de Mercado sobre la producción de aerosoles se ha realizado conforme las directrices del Protocolo de Estudios de Mercado de AEDA, por tanto, la obtención de datos se basa en la voluntariedad de las empresas potencialmente participantes quienes han facilitado la información que les permite la política interna de su compañía.

Se ha realizado una ronda de contactos con los fabricantes de válvulas y envases incluidos en un listado de empresas facilitado por AEDA y que representan la casi totalidad del mercado. A cada uno se le han realizado las siguientes preguntas:

- Volumen total de válvulas o envases (en millones de unidades) vendido por su empresa en el mercado español en el 2021 dividido entre Cuidado Personal, Hogar y Resto.
- ¿Cuánto cree que es la participación de su empresa en el mercado?
- ¿Cuánto cree que es el volumen total del mercado?
- ¿Qué crecimiento cree que ha experimentado el mercado en este último año?
- Cualquier otra información que considere relevante para ayudarnos a entender la evolución del mercado en este último año.

El grado de colaboración ha sido en general bueno y la cifra final se estima a partir de la información individual proporcionada por cada empresa y los inputs recibidos por las mismas sobre la evolución del mercado.

El resultado apunta hacia un volumen global de mercado que, con todas las reservas dado el método empleado, se ha mantenido bastante estable en conjunto si bien con un ligero incremento. Por otra parte, se estima una cierta corrección entre segmentos al irse superando la pandemia:

	ESTIMACIÓN 2021 (000) udes.	ESTIMACIÓN 2020 (000) udes.	VARIACIÓN %
Higiene	148.500	-	
Hogar	108.900	-	
Resto	72.600	-	
Total	330.000	325.000	1,54%

Atentamente,

Lant Abogados