

## ESTUDIO DE MERCADO DE PRODUCCIÓN DE AEROSOLÉS 2022

El Estudio se ha realizado conforme las directrices del Protocolo de Estudios de Mercado de AEDA, por tanto, la obtención de datos se basa en la voluntariedad de las empresas, que han facilitado la información que les permite la política interna de su compañía.

Este año se han ampliado las fuentes de información y se ha contactado con:

- Fabricantes de válvulas
- Fabricantes de envases
- Llenadores de envases socios de AEDA
- Llenadores de envases no socios de AEDA

A cada uno se le han realizado las siguientes preguntas:

- Volumen total de válvulas o envases vendido por su empresa en el mercado español en el 2022 y, en el caso de llenadores, los llenados en sus instalaciones independientemente del destino en ese periodo. En ambos casos dividido entre Cuidado Personal, Hogar y Resto.
- ¿Cuánto cree que es la participación de su empresa en el mercado?
- ¿Cuánto cree que es el volumen total del mercado?
- ¿Qué crecimiento cree que ha experimentado el mercado en este último año?
- Cualquier otra información que considere relevante para ayudarnos a entender la evolución del mercado en este último año.

Han respondido algo más del 50% de las empresas, de las que el 55% han facilitado datos, lo que, aunque no permita facilitar un dato por agregación, es una muestra estadística lo suficientemente amplia para poder realizar una estimación con relativo poco margen de error.

Las claves del mercado en 2022 han sido:

- Ligeramente decrecimiento del mercado.
- Fuerte incremento del coste de materias primas respecto a 2021.
- Reajuste entre categorías normalizándose el mercado, finalizada la pandemia.

El resultado, con todas las reservas dado el método empleado, es el siguiente:

	ESTIMACIÓN 2022 (000) udes.	ESTIMACIÓN 2021 (000) udes.	VARIACIÓN %
Higiene	149.000	148.500	0,34%
Hogar	105.000	108.900	-3,58%
Resto	72.000	72.600	-0,83%
Total	326.000	330.000	-1,21%

Atentamente,

Lant Abogados