

Plan Director

Fortalecer la presencia de AEDA

- Aumentar el número de Socios
- Promocionar la formación
- Aumentar la participación de los socios
- Atraer patrocinadores
- Obtener datos fiables y de Calidad

Qué hemos hecho

- Aumentar el número de Socios:
 - +3 del grupo 1
 - -2 del grupo 2
- Promocionar la formación:
 - Jornadas tecnológicas.
 - Página web
- Aumentar la participación de los socios:
 - Nuevas incorporaciones.
 - Redes sociales
 - Forum
 - Estadísticas del sector.
- Atraer patrocinadores:



Qué queremos hacer

- **Seguir haciendo bien, lo que hacemos bien.**
 - Información Técnica, página Web, Forum, Jornadas Tecnológicas, etc.
- **Mejorar:**
 - Prestar mejores servicios. Promoción más professional.
 - Desarrollar estrategias para captación de nuevos socios
 - Presencia en Europa
 - Aeda Forum

Agradecimientos

- Manuela Cuzzolin (Grit)
- Julien Barde (Massilly)
- Kevin Prados (Novasol Spray)
- Marcel Orduna (Whale spray)
- Pablo Sabater (Proersa)
- Asier Santos (ESES)
- Pompeu Chiva (Laboratorio Lamarvi)
- Mauro Tenés (Igepak)
- Maite Viñes (AEDA)
- Lara Muru (AEDA)

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

MUCHAS GRACIAS
