



Entrevista al nuevo Presidente de AEDA

Sr. Mauro Tenés (IGEPAK, S.A.)





¿Qué representa para Ud. ser Presidente de AEDA?

Es, ante todo, un gran honor y una importante responsabilidad. AEDA representa a un sector con una larga trayectoria industrial, innovador y con una enorme capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, regulatorios y del mercado.

¿Cuáles son sus objetivos o prioridades principales?

Mi principal objetivo es reforzar el valor que AEDA aporta a sus asociados. Para ello, me gustaría centrar el trabajo en tres grandes líneas:

- **Incrementar la participación de todas las empresas del sector en la vida de la asociación pues, aunque compitan en el mercado, comparten muchos retos comunes.**
- **Reforzar el intercambio de conocimiento técnico, normativo y de mercado.**
- **Aumentar la visibilidad del sector del aerosol y poner en valor su contribución a la industria y a la sociedad.**

Creo firmemente que una asociación fuerte contribuye a fortalecer todo el sector.

¿Qué nuevos servicios o beneficios para sus asociados planea implementar en los próximos cuatro años?

Más que hablar de nuevos servicios concretos, me gustaría que AEDA evolucionara hacia una asociación todavía más útil para sus miembros.

Creo que podemos potenciar aspectos como:

- **Jornadas técnicas y formativas de mayor frecuencia.**
- **Información más ágil sobre cambios regulatorios europeos y nacionales.**
- **Espacios de networking que faciliten la colaboración entre empresas.**
- **Colaboración con otras asociaciones nacionales e internacionales para compartir conocimiento y buenas prácticas.**

Nuestro objetivo debe ser que pertenecer a AEDA tenga un valor tangible para cualquier empresa del sector.

¿Considera que AEDA necesita algunos cambios urgentes que se deberían llevar a cabo durante su mandato?

No hablaría de cambios urgentes, sino de una evolución natural.

AEDA ha realizado un gran trabajo durante muchos años gracias al esfuerzo de las anteriores juntas directivas y de todas las personas que han colaborado con la asociación.

Ahora toca adaptarnos a un entorno cada vez más dinámico, donde la velocidad de los cambios regulatorios, tecnológicos y medioambientales exige una asociación aún más ágil, más conectada con sus socios y con mayor capacidad de anticipación.

Desde su punto de vista, ¿cuáles son los retos de futuro a los que AEDA deberá hacer frente en los próximos años y cómo debería prepararse la Asociación?

Vivimos un momento especialmente exigente.

Entre los principales retos destacaría:

- **La creciente regulación europea en materia de sostenibilidad, seguridad química y economía circular.**
- **La transición hacia envases con menor impacto ambiental.**
- **La evolución de los gases propelentes y las nuevas tecnologías.**
- **Ante este escenario, AEDA debe convertirse cada vez más en un punto de referencia para compartir información, interpretar la normativa, impulsar la formación y facilitar la cooperación entre todos los actores del sector.**

¿Cuál será su enfoque para motivar la participación de los socios en las actividades de AEDA?

La mejor forma de conseguir participación es que los socios perciban utilidad. Queremos escuchar más, preguntar más y construir actividades que respondan realmente a las necesidades de las empresas.

También considero importante las diferentes Comisiones de trabajo establecidas en la asociación, donde los asociados pueden participar y aportar experiencia y conocimiento, plantear inquietudes y colaborar en el desarrollo de la asociación.

AEDA debe ser un proyecto colectivo.





¿Qué nuevas fuentes de ingresos planea explorar para mejorar los servicios de AEDA?

Nuestro primer objetivo será optimizar los recursos disponibles.

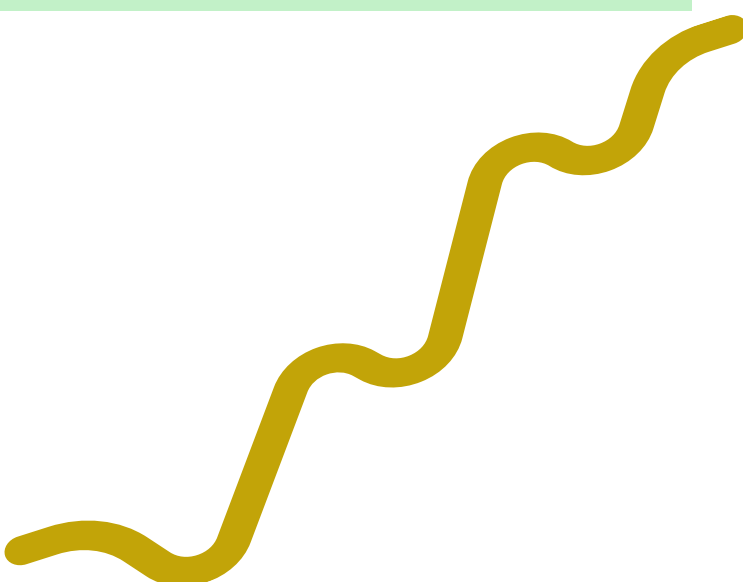
No obstante, trabajaremos en la captación de nuevos socios, en la organización de actividades formativas, en el patrocinio de eventos, y en aquellos proyectos que pudieran aportar valor tanto a la asociación como a las empresas participantes.

¿Qué legado o impacto principal desea dejar al finalizar su presidencia?

Me gustaría que, al finalizar esta etapa, AEDA fuera una asociación todavía más participativa, más visible y más útil para todos sus asociados.

Si conseguimos que más empresas participen, que exista una mayor colaboración entre ellas y que AEDA sea reconocida como un interlocutor de referencia para el sector del aerosol, consideraré que habremos cumplido nuestro objetivo.

Las personas pasamos; las instituciones permanecen. Mi intención es contribuir a que AEDA salga reforzada para afrontar los próximos años.



Quisiera comenzar agradeciendo la confianza que los miembros de la Junta depositaron en mí empujándome a aceptar este nuevo reto, y el respaldo posterior de todos los socios que forman AEDA.

También quiero reconocer el magnífico trabajo realizado por todos los presidentes anteriores y sus juntas directivas, con especial mención al desarrollado por nuestra directora Maite Viñes y por Lara Muru en las labores de Secretaría, que han contribuido a construir la AEDA que hoy conocemos.

Gracias ese esfuerzo colectivo contamos con una asociación sólida, respetada y con una larga trayectoria.

Afronto esta nueva etapa acompañado de un excelente equipo, convencido de que el trabajo conjunto será la clave del éxito.

Vivimos tiempos de grandes cambios, pero también de grandes oportunidades. Estoy seguro de que nuestro sector seguirá demostrando su capacidad de innovación, adaptación y liderazgo.

Invito a todos los asociados a participar activamente en esta nueva etapa. Cuantas más ideas, más colaboración y mayor implicación consigamos, más fuerte será AEDA y mejor preparados estaremos para afrontar el futuro.



Síguenos en LinkedIn para estar al día de todas las novedades: **Asociación Española de Aerosoles**

También puedes contactar con nosotros a través del correo:
aeda@aeda.org
o al teléfono: 93 410 60 65

